ФІЛОСОФІЯ СПОРТУ
PHILOSOPHY OF SPORT

УДК 796.034
DOI https://doi.org/10.32782/hst-2024-19-96-12

РОЗРОБКА МОДЕЛІ ЦИФРОВОГО СПОРТУ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗМІЦНЕННЯ ЗДОРОВ'Я ТА ПІДВИЩЕННЯ ФІЗИЧНОЇ АКТИВНОСТІ

ВЛАДА, БІЛОГУР[1]
ЕДУАРД, СИВОХОП[2]
ІВАН, МАРІОНДА[3]

Анотація

Стаття присвячена розробці моделі цифрового спорту як новаторського підходу до фізичного виховання. У сучасному цифровому світі, де технології стають все більш важливими, необхідно використовувати їх для покращення фізичної активності та здоров'я. Ця модель поєднує в собі елементи віртуальної реальності, ігровість та фітнес-технології для створення привабливого та ефективного середовища для занять спортом**. Мета дослідження** – розробка моделі цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання, зміцнення здоров'я та підвищення фізичної активності. **Методологія дослідження.** Для розробки моделі цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання, зміцнення здоров'я та підвищення фізичної активності використовуються різні методи. Статистичний аналіз даних використовується для обробки результатів дослідження, включаючи порівняння середніх значень, аналіз варіації, кореляційний аналіз та інші статистичні методи для встановлення взаємозв'язків між факторами. Контент-аналіз використовується для аналізу вмісту ігор або тренувальних програм в цифровому спорті. Він дозволяє визначити наявність та характер певних елементів, таких як фізичні вправи, інтерактивні елементи тощо. Фізіологічні вимірювання передбачають вимірювання фізіологічних Результат дослідження. 1. Проаналізовано цифрові інновації як пріоритет розвитку цифрового спорту. 2. Сформовано модель цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання. 3. Розкрито напрями цифровізації спортивної індустрії. 4. Визначено коннотативні характеристики цифровізації спортивної індустрії. 6. З'ясовано механізми цифровізації спортивної індустрії у контексті розширення можливостей цифрової економіки. 6. Охарактеризовано кіберспорт як різновид цифрових технологій та заходи щодо підтримки індустрії кіберспорту та інтернет-індустрії. 7. Розроблено практичні рекомендації стратегії високоякісного розвитку цифрової спортивної індустрії в нову епоху. Представлені результати досліджень та рекомендації щодо впровадження моделі цифрового спорту в систему фізичного виховання для досягнення оптимальних результатів у збереженні та підвищенні рівня фізичної активності та здоров'я у сучасному суспільстві.

Ключові слова: модель цифрового спорту, фізичне виховання, зміцнення здоров'я, підвищення фізичної активності, кіберспорт, спортивна індустрія, механізми цифровізації спортивної індустрії, інноваційна форма фізичного виховання.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Цифровий спорт для студентів – це інноваційна форма фізичного виховання, що об'єднує традиційні методи фізичної активності з використанням цифрових технологій. Він розширює можливості участі у спорті, навчання навичкам та захисту спорту за допомогою даних, пов'язаних з активністю. Однією з його переваг є можливість більш ефективно допомагати учням покращити фізичну форму, точно розвивати спортивні навички та підвищити рівень володіння навичками здорового способу життя. Цифровий спорт сприяє розвитку командної роботи учнів у вигляді цікавих змагань і виховує цінності в епоху цифрових технологій. Цифровий інтерактивний курс повинен супроводжуватися спеціальними спортивними цифровими інтерактивними програмами.

Corresponding authors:
[1] ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (Ужгород, Україна)
E-mail: bilogurvlada@gmail.com
ORCID ID: http//orcid.org/0000-0001-8939-8446
[2] ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
E-mail: eduard.syvokhop@uzhnu.edu.ua
ORCID ID: http//orcid.org/0000-0001-8939-8446
[3] ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (Ужгород, Україна)
E-mail: ivan.marionda@uzhnu.edu.ua
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-3950-8202

Цифровий інтерактивний курс спорту є новаторською формою навчального курсу, який інтегрує спортивний контент з цифровими технологіями, створюючи новий формат цифрової спортивної освіти та тренувань. Основна ідея полягає в застосуванні цифрових ресурсів у спортивних заняттях для створення інтерактивних сценаріїв тренувань зі зворотним зв'язком у реальному часі. Це включає збір та аналіз спортивних даних у реальному часі для персоналізації курсу. Цифрові спортивні споруди можуть бути використані для створення таких інтерактивних курсів для учнів різного віку. Аналіз та оцінка даних тренувального процесу дозволяє зрозуміти рівень фізичної підготовленості окремих учнів та груп, а також розробити індивідуальні плани навчання спорту. Важливо створити цифрову модель спортивної оцінки, що дозволить учням встановлювати для себе конкретні спортивні цілі та відстежувати їх досягнення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, з яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор

Модель цифрового спорту включає в себе використання цифрових технологій для запису всього процесу навчання учнів фізичного виховання, збирання та аналізу даних про здоров'я кожного учня, і поєднання оцінки процесу з оцінкою результатів. Це охоплює базову, процесну та вибіркову оцінку, що може призвести до інновацій у механізмі спортивних іспитів, сприяючи невід'ємній єдності освіти та відбору. Важливим етапом є створення моделі інтелектуального аналізу великих спортивних даних, що дозволить урядам і школам отримувати дані про підготовку спортивних талантів. Великі дані про спорт включають основні фізіологічні дані студентів, дані про фізичну підготовку, моніторинг фізичної форми та інше. Цифровий спорт допомагає викладачам оцінити вплив фізичного виховання в реальному часі та вчасно вносити поліпшення. Збір та аналіз великих спортивних даних допомагає точно виявляти студентів з відмінним потенціалом та особливими талантами, що створює основу для їхньої подальшої підготовки. Індивідуальні змагання сприяють високоякісній науковій підготовці, соціальній взаємодії та розвитку навичок командної роботи (Andriukaitiene, Voronkova, Kyvliuk, Nikitenko, 2017).

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття

Цифрова обробка традиційних видів спорту відкриває можливість вибору найвідповідніших видів для учнів на основі їхнього фізичного розвитку, таких як сила, витривалість, гнучкість, спритність та швидкість. Це дозволяє розробляти індивідуальні плани тренувань та проводити персоналізовані фізичні вправи. Використання цифрових засобів для визначення фізичного навантаження та наукової оцінки стану здоров'я та фізичної підготовки може вирішувати проблеми щодо безпеки фізичних вправ у школах та вдома. Наприклад, відстежуючи показники фізичного навантаження та аналізуючи дані про пульс, частоту серцевих скорочень та швидкість відновлення серця, можна отримати «цифрову» інформацію про свій фізичний стан і розумно планувати інтенсивність вправ. Цифрові технології можуть застосовуватись для впровадження інновацій у моделях спортивних випробувань. Останнім часом включення спортивних результатів у середній школі стало ключовим кроком у вдосконаленні екзаменаційної системи та моделі фізичного виховання. (Voronkova, Nikitenko, Bilohur, Oleksenko, Butchenko, 2022).

Мета – розробка моделі цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання, зміцнення здоров'я та підвищення фізичної активності. Завдання дослідження: 1) проаналізувати цифрові інновації як пріоритет розвитку цифрового спорту; 2) сформувати модель цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання; 3) розкрити напрями цифровізації спортивної індустрії; 4) визначити коннотативні характеристики цифровізації спортивної індустрії; 5) з'ясувати механізми цифровізації спортивної індустрії у контексті розширення можливостей цифрової економіки; 6) охарактеризувати кіберспорт як різновид цифрових технологій та заходи щодо підтримки індустрії кіберспорту та інтернет-індустрії; 7) осягнути результат стратегії високоякісного розвитку цифрової спортивної індустрії в нову епоху.

Методологія дослідження. Для розробки моделі цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання, зміцнення здоров'я та підвищення фізичної активності використовуються різні методи. Статистичний аналіз даних використовується для обробки результатів дослідження, включаючи порівняння середніх значень, аналіз варіації, кореляційний аналіз та інші статистичні методи для встановлення взаємозв'язків між факторами. Контент-аналіз використовується

© Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда, 2024

для аналізу вмісту ігор або тренувальних програм в цифровому спорті. Він дозволяє визначити наявність та характер певних елементів, таких як фізичні вправи, інтерактивні елементи тощо. Фізіологічні вимірювання передбачають вимірювання фізіологічних показників, таких як пульс, кров'яний тиск, рівень кисню в крові тощо, які дозволяють оцінити вплив цифрового спорту на фізичне здоров'я. Проводились опитування серед учасників цифрового спорту щодо їхнього рівня фізичної активності, мотивації, здоров'я тощо. Це дозволяє отримати кількісні дані та оцінки фізіолоігчних показників їхньої фізичної активності, стилю гри, мотивації тощо. Ці методи можуть застосовуватися окремо або в комбінації залежно від конкретних цілей та завдань дослідження. Кожен з них має свої переваги та обмеження, і їх вибір залежить від конкретного контексту дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів

1. Цифрові інновації як пріоритет розвитку цифрового спорту

Цифрові інновації стали ключовим пріоритетом у розвитку цифрового спорту. З виникненням концепцій, таких як Інтернет+, великі дані та штучний інтелект, цифровий спорт перетворився на центральний елемент у спортивній індустрії. Бізнес-модель, орієнтована на пропозицію, трансформується в бізнес-модель, орієнтовану на попит, та парадигму створення вартості, створюючи сприятливу атмосферу для масового підприємництва та інновацій, а також сприяючи вдосконаленню та ефективності національної економіки. Цифрова економіка характеризується високою ефективністю, точністю, зручністю, своєчасністю, можливістю обміну, спільного використання та відкритістю, що позитивно впливає на розвиток спортивної індустрії. Індустрія цифрового спорту відкриває нові можливості для побудови спортивної держави та реалізації комплексного розвитку спортивної індустрії та цифрової економіки, що стало глобальним консенсусом (Antanas Usas, Ausrine Sidlaus, 2022).

Цифрові технології можуть значно полегшити досягнення цілей спортивної реформи. Для побудови спортивної держави необхідно активно створювати національну систему фітнес-послуг, ретельно реформувати та вдосконалювати національну систему змагальних видів спорту, а також усувати інституційні та інфраструктурні перешкоди, що стримують розвиток спортивної індустрії. Створення та постійне вдосконалення комплексної системи фітнес-послуг є ключовим кроком та фундаментом для забезпечення реалізації мети створення сильної спортивної нації. У сучасних умовах застосування технологій цифрові технології широко використовуються у змагальних видів спорту, масовому спорті та спортивному вихованні юнацтва з метою підвищення ефективності, зручності та широкого розвитку спорту. Це сприяє популяризації спортивних концепцій, розумінню знань про здоров'я та просуванню ідеї спортивної культури.

Індустрія цифрового спорту не лише створює сприятливі умови для спортивної індустрії, щоб ефективно зосередитися на конкретних сегментах аудиторії, але також надає широкий спектр продуктів та послуг для користувачів Інтернету. Вона сприяє поширенню інформації про спорт та здоров'я, сприяючи розповсюдженню спортивних знань. Безперечно, ця система здатна задовольнити попит. Глибоке застосування цифрових технологій у спортивній галузі дійсно змушує сам спорт активно просувати нові технології та методи за допомогою технологічних оновлень. Це дозволяє поліпшити цифрові можливості та інтернет-грамотність у різних аспектах спорту. Це в свою чергу сприяє усуненню інституційних та технологічних перешкод для реформування та розвитку спорту, сприяючи досягненню мети "розвитку спорту для всіх". Крім того, цифрові технології допомагають покращити національну систему охорони здоров'я, сприяючи збору, аналізу та розповсюдженню даних про здоров'я та фізичну активність, а також надаючи нові можливості для вдосконалення медичної діагностики та реабілітації.

Щоб створити та вдосконалити національну систему охорони здоров'я, необхідно забезпечити повну участь населення, всебічне охоплення, відстеження та управління повним життєвим циклом, а також надавати комплексне обслуговування. Поєднання цифрових технологій з побудовою національної системи охорони здоров'я може допомогти створити національну базу даних з охорони здоров'я, здійснити централізоване та уніфіковане управління цією базою даних, забезпечити повне відстеження та управління життєвим циклом громадян та надавати всебічні медичні послуги. Використання мережевої платформи великих даних дозволить розробляти різноманітні спортивні стратегії, орієнтовані на

стан здоров'я та потреби різних груп населення у фізичній активності, тим самим сприяючи покращенню загального рівня здоров'я (Bilohur, Syvohop, & Karabanov, 2023).

Використання інтернет-технологій для створення бази даних з рецептами на вправи та просування цих рецептів для конкретних груп населення дійсно допоможе побудувати ефективну систему охорони здоров'я. Це дозволить забезпечити інтеграцію різного медичного обладнання з Інтернетом та зробити моніторинг стану здоров'я більш точним і ефективним. Поєднання системи охорони здоров'я з Інтернетом значно зменшить трудові та часові витрати, підвищить точність надання медичних послуг та надасть можливість постійно задовольняти різні потреби людей в області здоров'я та фізичного благополуччя.

2. Модель цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання

Цифрові технології сприяють розвитку шкільного спорту. В даний час мультимедійне цифрове навчання продовжує проникати до шкіл і поєднується з класним навчанням. Відображенням цієї тенденції є набір спеціальностей з кіберспорту в університеті, а суттю її є реформа викладання в «цифровому класі». Модель «цифрового класу» дозволяє не лише підвищити інтерес учнів до навчання, а й розширити обсяг та способи отримання знань учнів, забезпечити зручність для досягнення цілей виховання людей та талантів, сприяти покращенню рівня здоров'я учнів. Популяризація Інтернету покращила інтернет-грамотність та розумові здібності молодих людей. «Інтернет + фізичне виховання» застосовує мультимедіа до уроків фізкультури для просування інновацій у методах викладання у класі та підвищення ефективності.

Інтеграція Інтернету у викладання фізкультури може адаптуватися до поточної тенденції розвитку мультимедійного інтерактивного навчання, адаптуватися до потреб реформи мультимедійного навчання, сприяти розвитку спорту на освітньому рівні. Поєднання цифрових додатків та спортивної індустрії може сприяти перетворенню кінетичної енергії у спортивній індустрії, сформувати тенденцію розвитку галузі, в основі якої лежать інновації, та домогтися стрибкоподібного розвитку спортивної індустрії. Поєднання спортивної індустрії та цифрових технологій задовольняє потреби мас у спортивному споживанні, оптимізує розподіл ринкових ресурсів за допомогою технологічних інновацій, сприяє розвитку спортивної індустрії за рахунок інтеграції нових форм та нових бізнес-форматів, а також породжує народження великої кількості підприємств, платформ та додатків, пов'язаних спортом.

Персоналізовані фітнес-програми в деяких додатках підвищили інтерес користувачів до фітнесу та знизили витрати на фітнес, що відіграє певну роль у розвитку національного фітнесу. Грунтуючись на аналізі поточної реальності, необхідно активно просувати міжгалузевий, міжформатний розвиток спортивної індустрії. «Інтернет+Спорт», який став ключем до реалізації корпоративних перетворень та модернізації, що веде спортивну промисловість у «цифрове століття», «століття мереж» (Bilohur, Skrypchenko, Nepsha, 2023).

«Індустрія цифрового спорту» забезпечує безперервну інтеграцію спорту з суміжними галузями, такими як наука та технології, культура, охорона здоров'я, догляд за літніми людьми, туризм тощо, стимулюючи всебічну трансформацію та модернізацію галузі. не тільки сприяє економічному розвитку, але також сприяє розвитку спортивної індустрії та сприяє реалізації стратегії спортивної влади. Цифрові технології є загальною тенденцією глобального спортивного розвитку в майбутньому, розвиток спорту має відповідати нинішній глобальній тенденції розвитку. Спорт продовжує інтегруватися з іншими галузями за допомогою цифровізації, інформатизації, створення мереж та інтелекту, що може стимулювати економічний розвиток загалом та привести спортивну індустрію до нового інноваційного розвитку. Індустрія цифрового спорту надає важливу можливість вирішити проблеми промислової оптимізації та модернізації, а також недостатню інноваційну потужність, з якою стикається розвиток спорту в нову епоху. Інноваційні механізми цифрового спорту, практичне дослідження та розвиток цифровізації спортивної індустрії в епоху цифрової економіки виведуть цифровий спорт на новий рівень. Розробка моделі цифрового спорту та спортивної індустрії повинна прискоритися, поступово формуватимуться нові моделі та нові бізнес-формати, орієнтовані на попит на спортивне споживання, послуги передачі даних та управління з використанням даних як основний фактор спортивної індустрії. Спортивні підприємства мають перетворити кризи у можливості скористатися новими технологіями, новими потребами та новими можливостями, а також дозволити цифровій економіці забезпечити якіс-

© Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда, 2024

ний розвиток спортивної індустрії (Bilohur, Andriukaitiene & Makieshyna, 2021).

3. Напрями цифровізації спортивної індустрії

Цифровізація спортивної промисловості – це процес розвитку, у якому цифрові технології та спортивна індустрія інтегруються підвищення ефективності виробництва, у умовах епохи цифрової економіки. підприємства; цифровізація спортивної індустрії сприяє оптимізації розподілу спортивних ресурсів та підвищенню загальної продуктивності факторів виробництва, сприяє транскордонній інтеграції спортивної індустрії, породжує нові бізнес-формати та нові моделі, а також підвищує конкурентоспроможність спортивних підприємств. Спортивна індустріям сприяє інноваційному розвитку ланцюжка спортивного розвитку на основі цифрового економічного мислення та стає лідером у моделі спортивної бізнес-моделі «онлайн + офлайн», надаючи спортивним підприємствам рекомендації для сприяння цифровій трансформації та розвитку, а також покращуючи розробку політики на найвищому рівні. , Консолідація цифрової інфраструктури, розвиток цифрових економічних талантів, створення цифрових відкритих платформ, розвиток та зміцнення ринкових суб'єктів і т. д. – єдиний спосіб сприяти цифровому розвитку спортивної індустрії в майбутньому (Bilohur, Syvohop, Oleksenko, Kotova, 2023).

Цифровізація спортивної промисловості. Промисловість – це процес розвитку, в якому цифрові технології та спортивна індустрія інтегруються для підвищення ефективності промисловості в епоху цифрової економіки, суть якого полягає в цифровій трансформації моделей роботи спортивних підприємств. розподіл спортивних ресурсів, підвищення загальної ефективності виробництва, сприяння транскордонній інтеграції галузей, створення нових форм бізнесу та нових моделей, а також підвищення конкурентоспроможності спортивних підприємств. Так, Alisports Group сприяє інноваційному розвитку ланцюжка спортивної індустрії за допомогою мислення про цифрову економіку та стає моделлю спортивного бізнесу «онлайн+офлайн», яка надає спортивним підприємствам цінний досвід для сприяння цифровому розвитку. Як покращити розробку політики на найвищому рівні, консолідувати цифрову інфраструктуру, розвивати таланти в галузі цифрової економіки, створення відкритої цифрової платформи та розширення учасників ринку, необхідні для сприяння цифровому розвитку спортивної індустрії в майбутньому (Lekavičius, Tomas, 2020).

Швидкий розвиток нових цифрових технологій, представлених комунікаційними технологіями 5G, блокчейном, мобільним Інтернетом, великими даними, не тільки зробив цифрову економіку важливою рушійною силою високоякісного промислового розвитку, а й започаткував новий виток технологічного розвитку. Цифрова економіка є ще однією економічною формою після аграрної економіки та індустріальної економіки. Вона вже проникла у всі сфери економіки та суспільства та поступово сприяє цифровізації галузей. Цифрова економіка має значні переваги у зниженні ринкових транзакційних витрат, сприянні транскордонній інтеграції галузей, підвищенні ефективності промисловості та створенні нових драйверів спортивного зростання. Тому слід активно розвивати цифрову економіку та сприяти глибокій інтеграції штучного інтелекту, Інтернету, великих даних та реальної економіки, розвивати нові формати цифрової економіки, зміцнювати платформну економіку та «Інтернет+», збільшувати підтримку та розвивати індустрію послуг життя, що інтегрує онлайн- та офлайн-сервіси. Необхідно розвивати нові формати цифрової економіки, ще більше прискорити цифрову трансформацію галузей та допомогти побудувати сучасну промислову систему» (Bilohur, Vlada, 2021).

Основні характеристики цифровізації спортивної індустрії полягають у наступному: 1) Ресурси даних стали основним фактором спортивного виробництва. У процесі виробництва та обігу дані генеруються разом із виробництвом товарів та транзакціями. 2) Інтелектуалізація знань та інформації стала основною тенденцією спортивної індустрії. . В епоху цифрового спорту фактори виробництва, такі як дані, знання та інформація поступово замінюють традиційні фактори виробництва. Завдяки збору, обробці, аналізу та оцінці інтелектуальних технологій підвищується чутливість та зручність спортивної діяльності, а також змінюються сценарії способу життя та роботи. 3) Цифрова спортивна інфраструктура стала важливою матеріальною основою, яка включає цифрову трансформацію сучасної інформаційної інфраструктури та традиційної фізичної інфраструктури, може поширити революцію в галузі інформаційних технологій у спорті, реалізувати ефект мультиплікації цін-

ності цифрової економіки. 4) Платформенна економіка стала основною бізнес-моделлю, сформована на основі міжмережевих зовнішніх ефектів, має характеристики відкритості, інклюзивності, взаємовигідного співробітництва, може змінити організаційну форму традиційного виробництва та розподілу, особливо платформи з краудфандингом. 5) Філософія споживання характеризується диверсифікацією та персоналізацією. З розвитком мобільного Інтернету односторонні відносини передачі вартості між виробниками та споживачами продуктів та послуг перетворилися на спільне створення вартості виробників та споживачів. Потрібна відповідна інтелектуальна екосистема. Модель отримання прибутку компанії перетворилася на модель, орієнтовану на споживчий попит. Модель зв'язку "онлайн + офлайн" вимагає від компаній надання більш диверсифікованих та персоналізованих продуктів та послуг.

Нові інформаційні технології, такі як Інтернет, сприяють інтеграції спортивних підприємств та мобільного Інтернету, підтримують розвиток «Інтернет + Спорт». Проблеми дисбалансу та недостатності, що виникли у розвитку спортивної індустрії в нову епоху, визначають, що розвиток спортивної індустрії має бути зосереджено на якості та ефективності, а структурна реформа спортивної індустрії має бути прискорена. Ключовими заходами є сприяння цифровому розвитку спортивної промисловості. Переживши епідемію, люди стали краще усвідомлювати провідну роль технологічних інновацій в економіці та суспільстві, а також їх місце у розвитку спортивної індустрії. Це стало соціальним консенсусом щодо активного розвитку цифрової економіки та просування цифровізації спортивної індустрії. (Bradauskiene, & Svagzdiene, 2022).

4. Коннотативні характеристики цифровізації спортивноїй індустрії

Цифровізація спортивної індустрії – це процес розвитку, який інтегрує цифрові технології зі спортивною індустрією і підвищує ефективність промисловості в умовах епохи цифрової економіки. реформуються та оптимізуються бізнес-процеси, тим самим підвищуючи ефективність спортивної індустрії. Цифровізація спортивної індустрії в основному включає цифровізацію факторів, цифровізацію процесів і цифровізацію продукції, що відбивається на всьому процесі інноваційного ланцюжка, виробничого ланцюжка і ланцюжка створення вартості. Цифровізація факторів спортивної індустрії переважно відноситься до дослідження та застосування даних як незалежних виробничих факторів, включаючи цифрову реформу спортивних об'єктів та виробничого обладнання, створення промислових цифрових ресурсів талантів (Kaykaian, Raffi. 2023).

Процес цифровізації спортивної індустрії промисловість в основному передбачає оцифрування спортивних послуг та продуктів, оцифрування бізнес-процесів, таких як проектування, НДДКР, виробництво, постачання та продаж, оцифрування операційних процесів та оцифрування всього життєвого циклу, оцифрування спортивної продукції. промисловість в основному відбивається на інноваціях моделей спортивних послуг та інтелектуальних спортивних продуктів. Сутність цифровізації спортивної індустрії полягає у цифровій трансформації методів роботи спортивних підприємств. Ядром є елемент даних, метою якого є сприяння інноваціям у галузі управління, трансформації та розвитку спортивних підприємств. Основні характеристики цифровізації спортивної індустрії відображені у трьох аспектах: 1) цифровізація відбивається у цьому, що це стали основним виробничим чинником спортивної промисловості. 2) Інтелект знаходить своє відображення у використанні великих даних, штучного інтелекту та інших технологій у спортивній індустрії для задоволення різноманітних потреб спортивних споживачів. 3) У разі мережного суспільства спортивна індустрія використовує модель «Інтернет + Спорт» на формування взаємозалежної мережевої структури, що забезпечує зручніші умови створення, передачі та застосування різних елементів у діяльності спортивної індустрії. Багато фітнес-клубів використовують онлайн-платформи для запуску онлайн-занять у прямому ефірі під час епідемії, щоб задовольнити потреби спортивних споживачів у фітнесі (Voronkova, Cherep, Nikitenko, Andriukaitiene, 2019).

5. Механізми цифровізації спортивної індустрії у контексті розширення можливостей цифрової економіки

В даний час логіка розвитку спортивної індустрії змінюється: з'являються онлайн-заходи, прямі трансляції, онлайн-посібники з фітнесу і т.д. Поступово формуються бізнес-моделі, що інтегрують онлайн та офлайн. Глибока інтеграція цифрової економіки та спортивної індустрії не лише дає новий імпульс якісному розвитку спортивної індустрії, а й робить цифровізацію основним трендом розвитку спортивної індустрії. У разі швидкого розвитку цифрової економіки

© Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда, 2024

спортивна індустрія відкрила можливості цифрового розвитку. Необхідно терміново підвищити загальну продуктивність факторів виробництва за рахунок цифровізації, сприяти транскордонній інтеграції спортивної індустрії та інших галузей, реалізувати інноваційні бізнес-моделі спортивних підприємств. та підвищити якість спортивних послуг та продуктів. На рівні ресурсів та факторів цифрова економіка розширює можливості спортивної індустрії та може підвищити загальну продуктивність факторів виробництва з точки зору ефективності поєднання виробничих факторів, ефективності інновацій та ефективності державного управління. На рівні промисловості та підприємств цифрова економіка розширює можливості спорту. Структурні оновлення, промислова інтеграція та інші перспективи породили нові бізнес-формати та підвищили конкурентоспроможність спортивних підприємств.

Ми повинні просувати цифровізацію промисловості, використовувати нові інтернет-технології та нові програми для всебічної, всебічної та комплексної трансформації традиційних галузей промисловості, підвищувати загальну продуктивність факторів виробництва та звільнити цифровий вплив. Як новий фактор виробництва дані можуть забезпечити зв'язок та спільні інновації з працею, капіталом, технологіями та іншими факторами. Цифровізація спортивної індустрії передбачає використання даних як новий фактор для рекомбінації традиційних факторів виробництва, досягнення спільного розвитку, інтенсивної інтеграції та ефективного використання ресурсів та факторів, а також підвищення загальної продуктивності факторів виробництва.

Сприяння цифровізації спортивної індустрії може не тільки підвищити ефективність інновацій у галузі, але й порушити традиційний розподіл факторів, стимулювати інші виробничі фактори через основний фактор виробництва даних, залучити більше спортивних споживачів за допомогою цифрових мережевих платформ та забезпечити різноманітні онлайн-спортивні послуги та продукти. У той же час цифровізація спортивної індустрії може також активізувати виробничі фактори, що простоюють, за допомогою нового елемента даних і зменшити невизначеність, з якою стикаються спортивні підприємства у своєму розвитку за допомогою цифрового співробітництва та обміну інформацією (Максименюк, Нікітенко, 2016).

У розвитку спортивної індустрії дані слід використовувати як новий фактор, повною мірою розкриваючи їхній мультиплікативний ефект на ефективність інших факторів, сприяючи змінам у багатьох підрозділах, зміні структури спортивного споживання та методів поставок спортивних товарів, популяризації. Інноваційна стратегічна орієнтація є першою рушійною силою розвитку спортивної індустрії. З погляду світового економічного розвитку, цифровізація змінює виробництво та спосіб життя людей. Наприклад, у сфері світового професійного спорту цифрові технології є природною технологією глобалізації, а цифрові форми стали новою важливою точкою зростання професійного спорту. Глобалізація професійного спорту величезна та економічно ефективна, вона відкриває нові можливості для розширення ринку професійного спорту та розподілу ресурсів. Інший приклад: щоб отримати більше прибутку, промисловість з виробництва спортивних товарів терміново потребує промислової трансформації та модернізації. Зокрема, спортивна індустрія має зміцнити свої зв'язки із сучасною індустрією спортивних послуг за допомогою технологічних інновацій, а глибока інтеграція дозволить підвищити додану вартість бренду.

6. Кіберспорт як різновид цифрових технологій: заходи щодо підтримки індустрії кіберспорту та інтернет-індустрії

Будучи представником цифрових технологій, кіберспорт поєднує технології віртуальної реальності, технології комп'ютерних комунікацій, технології штучного інтелекту та технології великих даних. Це основна сфера випробувань і сфера застосування сучасних передових цифрових технологій. Розвиток цифрових технологій зробило взаємопроникнення між галузями більш поширеним явищем, а транскордонні проблеми та інновації стали проблемами, на які підприємствам чи галузям необхідно звертати увагу. В умовах постійного розвитку науки та технологій як традиційні види спорту, так і кіберспорт стикатимуться з наслідками та проблемами. Цифровізація змінить кіберспорт у всіх аспектах. Сьогоднішні цифрові технології не лише реструктурують бізнес-модель кіберспорту, а й перевизначають напрямок розвитку кіберспортивної індустрії (Molokanoviene, Andriukaitiene, & Bilohur, 2022).

Необхідно використовувати мислення електронної комерції для створення платформи послуг для кіберспорту. Спортивні організації закликають всіх типів постачальників послуг працювати разом над створенням платформи розглядає права інтелектуальної власності на кіберспортивні

заходи як основу галузі, поєднуючи операції та управління кіберспортивними заходами, розробку та управління онлайн-іграми, а також кіберспортивні ЗМІ, щоб відкрити всі ланки галузевого ланцюжка. На основі переваг індустрії кіберспортивних заходів спортивні організації використовують високотехнологічні промислові досягнення, такі як мобільний зв'язок, хмарні обчислення, штучний інтелект та інтелектуальне виробництво, щоб допомогти якісному розвитку індустрії кіберспорту. Традиційні третинні галузі, такі як індустрія традиційного спорту, створюють весь галузевий ланцюжок екосистеми кіберспорту. Бізнес-моделі кіберспорту, як прояв віртуального спорту, в основному ґрунтуються на онлайн-маркетингу. Спортивні організації (Ali Sports у Китаї) ламають онлайн-і офлайн-бар'єри та створюють кіберспортивні майданчики, повні технологічного самовираження. Наприклад, Ali Sports використовує модель кооперативного будівництва уряду та соціального капіталу для будівництва кіберспортивних об'єктів, які відповідають умовам проведення Азіатських ігор, який завершений для проведення Азіатських ігор у Ханчжоу 2022 року як кіберспортивний майданчик Азіатських ігор (Narkevičius, 2023).

Використовуючи фізичні майданчики як носій, Ali Sports взяв на себе ініціативу з інтеграції віртуального спорту з реальною економікою з метою збільшити промисловий вплив шляхом створення центру індустрії кіберспорту. Ali Sports підписала угоду про стратегічне співробітництво з відповідними державними відомствами муніципалітету Чунціна, і обидві сторони здійснюватимуть поглиблену співпрацю у кіберспортивних заходах. Побудувавши цифровий розважальний центр кіберспорту та культурний район науки та технологій кіберспорту, Чунцін повною мірою користається своїми науковими та освітніми перевагами у південно-західному регіоні, щоб сформувати центр індустрії кіберспорту з міським культурним брендом, створити культуру бренду кіберспорту, сумісну з цифровими технологіями, що включає спорт, культурний туризм, дозвілля та розваги, які розвиваються як блоки індустрії.

В останні роки Чунцін послідовно ввів низку заходів щодо підтримки індустрії кіберспорту та інтернет-індустрії, залучаючи багатьох виробників індустрії кіберспорту та інтернет-гігантів. Зокрема, він спільно створив цифрову спортивну культурну екологію з Інтернет-компаніями, такими як Ali Sports, які можуть не тільки активно просувати оптимізацію структури споживання та промисловий розвиток, допоможуть збільшити вплив промисловості та, зрештою, сформувати ефективну та здорову промислову модель. Цифровізація спортивної індустрії допомагає побудувати сучасну систему спортивної індустрії та має певне значення для сприяння покращенню спортивного споживання та формуванню нової моделі розвитку з внутрішнім циклом як основну частину та внутрішнім та міжнародним подвійними циклами. Вступаючи в епоху цифрової економіки, уряд має взяти внутрішній цикл як основний орган, грати роль макроконтролю, покращити розробку політики на найвищому рівні, активно впроваджувати політику, зосередитися на «цифровізації», а не лише стимулювати інвестиції та споживання. , управління, послуги (Nikitenko, 2013b).

Реформа «делегування, регулювання та послуг» також вимагає енергійних зусиль щодо розвитку та розширення «масового підприємництва та інновацій» та платформної економіки, а також щодо просування «безконтактних» послуг. На основі стратегічних та загальних вимог посилити постачання цифрових систем для спортивної індустрії. Сприяння розробці законів, постанов, адміністративних регламентів, стандартів управління, систем оцінки та інших систем для розвитку промислової цифровізації. Зокрема, спортивний департамент має працювати з відповідними департаментами, такими як фінанси, промисловість та інформаційні технології, та туризму для вивчення, формулювання та видачі відповідних висновків щодо впровадження для сприяння цифровому розвитку спортивної індустрії. Роз'яснювати напрямок, завдання, методи, принципи, гарантії та інші питання цифрового розвитку спортивної індустрії, надавати вказівки фінансовим установам щодо збільшення підтримки. для ключових проектів цифрового розвитку спортивної індустрії, створити спеціальні фонди для цифрового розвитку спортивної індустрії, а також використовувати фіскальну та податкову політику (Nikitenko, 2013a).

Завдяки постійному розвитку комерційних технологій 5G у спортивній індустрії буде повністю запущено новий виток циклу індустрії спортивних технологій, а підхід «апаратне забезпечення + програмне забезпечення + дані» призведе до якісного розвитку спортивної індустрії. Інвестиції в дослідження та розробки цифрових технологій, таких як 5G, блокчейн, штучний

© Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда, 2024

інтелект та великі дані, мають бути збільшені, їх застосовність має постійно оптимізуватись, а також необхідно докладати зусиль для задоволення реальних потреб спортивної індустрії; цифровий розвиток індустрію виробництва спортивних товарів слід використовувати як прорив для створення ланцюжка спортивної індустрії на формування нової диверсифікованої екологічної системи для спортивної індустрії; спортивні компанії повинні покращити свої незалежні можливості досліджень та розробок, сприяти трансформації та модернізації за допомогою інтелектуального виробництва за допомогою таких технологій, як такі як штучний інтелект, великі дані, хмарні обчислення та Інтернет речей, а також просувати виробництво спортивних товарів та спортивних послуг. Розумні пристрої, такі як розумні кросівки і розумний годинник, використовують цифрові технології для аналізу спортивних даних, втілюючи в собі переваги інтелекту і зручності, і користуються популярністю серед спортивних споживачів. Щодо індустрії спортивних послуг, спортивні підприємства також мають освоїти основні цифрові технології, використовувати промисловий Інтернет, розвивати «Інтернет + Спорт», підвищити рівень цифровізації та створити сучасну індустрію спортивних послуг (Nikitenko, Voronkova, Andriukaitiene, Oleksenko, 2021).

7. Практичній рекомендації щодо стратегії високоякісного розвитку цифрової спортивної індустрії в нову епоху

Стратегія високоякісного розвитку цифрової спортивної індустрії в нову епоху по суті вимагає, щоб режим розвитку спортивної індустрії змінився з високої швидкості на високу якість, а мотивація розвитку змінилася з факторно-орієнтованою на інноваційно-цифрову. Завдяки глибокій інтеграції цифрових технологій, таких як великі дані та Інтернет, у сервісні продукти або фізичні продукти, рівень цифровізації продуктів стає все вище і вище, що також дозволяє керованим адаптивним інноваціям в продуктах краще відображати характеристики витрат і вигод. підвищує ефективність інновацій у спортивній галузі. Цифрова спортивна індустрія охоплює безліч аспектів, таких як нові елементи, технології, бізнес-формати, моделі та нові галузі. Її суть – цифрова економіка та інтегрована економіка. Ефект інтеграції інтегрує її з реальною економікою, підвищує рівень модернізації промислової економіки, формує якісні точки спортивного зростання. Транскордонна інтеграція є одним із основних шляхів досягнення якісного розвитку спортивної цифрової індустрії в умовах нового витка цифрової технологічної революції. У порівнянні з іншими факторами виробництва елементи даних у цифровій економіці мають сильніші можливості інтеграції і можуть закласти основу для транскордонної інтеграції спортивної індустрії. Транскордонна інтеграція спортивної промисловості невіддільна від невід'ємної необхідності підвищення ефективності спортивної промисловості, політики стимулювання, проведеної урядами всіх рівнях, і інноваційного прагнення цифрової економіки. Необхідно зважати на тенденції реформи бізнесу та модернізації споживання, стимулювати підприємства до використання сучасних інформаційних технологій, такі як 5G, великі дані, мобільний Інтернет (Rakašius, 2023).

З погляду розвитку спортивної індустрії цифрові технології є важливим рушійною силою транскордонної інтеграції спортивної індустрії. промисловість. За допомогою моделі «Інтернет + Спорт», спортивні організації повинні сприяти інтеграції спортивної індустрії з туризмом, медициною, охороною здоров'я, освітою, технологіями, культурою, доглядом за людьми похилого віку, фінансами та іншими галузями на більш глибокому та високому рівні. Вступаючи в епоху цифрової економіки, все більше спортивних компаній повинні звернути увагу на цифрову трансформацію галузі та сформувати модель розвитку, що інтегрує онлайн та офлайн цифрового розвитку спорту. Завдяки цифровій трансформації необхідно впроваджувати інновації у спортивні товари, щоб задовольнити індивідуальні потреби спортивних споживачів, використовуючи технології мобільного Інтернету для створення інтелектуального цифрового спорту. Цифровізація та пов'язані з нею технології допомагають компаніям впроваджувати інноваційні продукти та послуги для споживачів, створювати споживчу цінність, змінювати взаємини в ланцюжку поставок, реорганізовувати організаційні структури та бізнес-процеси, сприяти оптимізації операційних систем та підвищенню операційної ефективності компаній.

Конкуренція є способом виживання спортивних підприємств в умовах ринкової економіки. Підвищення конкурентоспроможності спортивних підприємств стало ключовим завданням у розвитку спортивної індустрії. Для досягнення цифрової трансформації необхідно просувати

цифрову економіку та інтеграцію спортивної промисловості. Цифрова економіка сприяє модернізації спортивної промисловості, головним чином з допомогою підвищення конкурентоспроможності спортивних компаній у продуктах, послугах, маркетингу тощо. буд. Цифровизація спортивної промисловості реконструює модель конкуренції спортивних підприємств і допомагає підвищити ефективність розподілу спортивних ресурсів. За допомогою цифрових технологій активно розвиває Інтернет індустрії спортивних об'єктів, що не тільки сприяє комерційному розвитку спортивної індустрії, але і прискорює процес цифровізації спортивної індустрії (Олексенко, 2015)..

Висновки

Цифровізація спортивної індустрії відкрила рідкісну можливість розвитку та стала новим «двигуном» якісного розвитку спортивної індустрії. Завдяки технологічним інноваціям, викликаним новим витком науково-технічної революції, в нашій країні з'явилося безліч нових галузей, нових бізнес-форматів та нових моделей, які постійно надають нового імпульсу та сприяють трансформації та вдосконаленню промислової структури. Під керівництвом та заохоченням ринкового просування, сприятливої політики та диверсифікованих спортивних потреб мас загальний масштаб та додана вартість спортивної індустрії моєї країни досягли нового рівня завдяки таким спортивним послугам, як фітнес та дозвілля, спортивна освіта та тренування. Спортивна індустрія також швидко розвивалася, і її частка у спортивній індустрії поступово збільшувалася. Цифрова економіка розширює можливості спортивної індустрії, тобто використання цифрового економічного мислення для сприяння інтеграції цифрових технологій та спортивної індустрії, використання нових виробничих факторів, таких як дані, знання та інформація для перетворення спортивної індустрії з усіх боків і в усіх аспектах. напрями та сприяти оптимізації структури спортивної індустрії. Модернізація призведе до появи нових бізнес-моделей та нових форматів, тим самим збільшуючи кількість та ефективність поставок спортивних послуг та продуктів. виживання та розвитку сучасних спортивних підприємств. Вступаючи в епоху цифрової економіки, з формуванням у людей звичок споживання спортивних товарів в Інтернеті та постійною популяризацією мобільного Інтернету, споживачі спорту більш схильні вибирати універсальні послуги для задоволення індивідуальних спортивних потреб, а спортивні компанії схильні вибирати за допомогою цифрової трансформації спортивні онлайн-послуги та продукти. Спортивні адміністративні департаменти поступово впроваджуватимуть онлайн-офіси та просуватимуть такі моделі, як «Інтернет + спортивні справи уряду» та «Інтернет + нагляд за спортивним ринком». В умовах швидкого розвитку цифровізації у спортивній індустрії необхідно дотримуватися концепції відкритості, щоб побудувати цифрову відкриту платформу, покращити сервісні функції платформи обміну даними спортивної індустрії, сприяти відкритості та обміну даними між регіонами, відомствами. та промисловості.

Список використаних джерел

Andriukaitiene, Regina, Voronkova V. H., Kyvliuk O. P., Nikitenko V. O. Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhe State Engineering Academy.* 2017. Вип. 71. С.17-25.

Antanas Usas, Ausrine Sidlauske. The influence of digital marketing on the ommunication of football clubs. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica”, 2022. 13 (90). С. 54-58.

Bilohur, Vlada, Syvohop, Eduard, & Karabanov, Yevhen. A new paradigm for the development of the sports industry in digitalization conditions (based on the experience of highly developed countries in the world)**.** *Humanities studies: Collection of Scientific Paper*s / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 16 (93). С.84-94.

Bilohur Vlada, Skrypchenko Iryna, Nepsha Olexandr. The influence of globalization and digitalization on the establishment and conceptual digital sports development in China. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporozhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 14 (91). С.83-92.

Bilohur Vlada, Andriukaitiene Regina & Makieshyna Yuliia. Educational policy in the field of sport. during the COVID-19 pandemic: challenges, threats, development trends. *Humanities studies.* Запоріжжя : ЗНУ, 2021. Вип. 7(84). С. 65–74.

Bilohur, Vlada, Syvohop, Eduard, Oleksenko, Roman, Kotova, Elena. Philosophical reflection of sports philosophшcal evolution as a science in its foreign views, concepts, and dimensions. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers /* Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 15 (92). P. 64-72.

Bilohur, Vlada. Формування концепції спортивного менеджменту у контексті викликів пандемії COVID-19. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers* / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2021. 9 (86). P.71-70.

© Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда, 2024

Bradauskiene, Kristina, & Svagzdiene Biruta. Sports as leisure during the pandemic period: theory and practice. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica”, 2022. 13 (90). P.69-73.

Voronkova Valentina, Cherep Alla, Nikitenko Vìtalina, Andriukaitiene Regina. Conceptualization of digital reality expertise in conditions of stochaic insurance: nonlinear methodology. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica*”, 2019. 2 (79). P.182-195.

Voronkova Valentyna, Nikitenko Vitalina, Bilohur Vlada, Oleksenko Roman, Butchenko Taras. The conceptualization of smart-philosophy as a post-modern project of non-linear pattern development of the XXI century. *Cuestiones Políticas,* Volumen 40, Número 73, julio-diciembre de 2022. Pp.527-538.

Kaykaian, Raffi. The application of social responsibility practice expression in sports organizations. *Humanities studies: Collection of Scientific Paper*s / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 15 (92). P. 73-78.

Lekavičius, Tomas. Management of human resources in a sports organisation from the point of view of employees. *Humanities Studie*s. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Вип. 5 (82). С. 147–159.

Максименюк М. Ю., Нікітенко В. О. Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 66. С.266-278.

Molokanoviene, Diana, Andriukaitiene, Regina, & Bilohur, Vlada. Social responsibility – practise application in sports organization. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers.* Zaporozhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2022. 11 (88). P. 99–109.

Narkevičius Matas. The quality of sports club services. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 15 (92). P. 74-83.

Nikitenko V.O Modern geokultura as a geokulturnij phenomenon. *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporizhzhia State Engineering Academy.* Zaporizhzhia. 2013a. Вип. 53. С.261-270.

Nikitenko V. O. Human values as geocìnnostì global scale: the anthropological dimension *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy*. Zaporizhzhia : publishing ZDIA. 2013b. Вип. 55. С. 139-146.

Nikitenko Vitalina, Voronkova Valentyna, Andriukaitiene Regina, Oleksenko Roman. The crisis of the metaphysical foundations of human existence as a global problem of post-modernityand the ways of managerial solutions. *Propósitos y representaciones.* 2021. Том 9. Випуск 1. С. 96

Rakašius, Tomas. Assessment of the communication of the football club on social networks. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 15 (92). P. 84-88.

Олексенко Р. І. Деякі підходи до людини як об'єкта комплексного дослідження у філософії. *Міжнародна науково-практична конференція: "Людиновимірність гармонізації культурно-освітнього простору майбутніх педагогів: наукові досягнення і перспективи",* МДПУ ім. Б. Хмельницького, м. Мелітополь 11-12 червня. 2015. 52-55.

References

Andriukaitiene, Regina, Voronkova V. H., Kyvliuk O. P., Nikitenko V. O. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhe State Engineering Academy.* 71. 17-25.

Antanas, Usas, Ausrine, Sidlauske (2022). The influence of digital marketing on the ommunication of football clubs. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica”.13 (90). 54-58.

Bilohur, Vlada, Syvohop, Eduard, & Karabanov, Yevhen (2023). A new paradigm for the development of the sports industry in digitalization conditions (based on the experience of highly developed countries in the world)**.** *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”. 16 (93). 84-94.

Bilohur, Vlada, Skrypchenko, Iryna, Nepsha, Olexandr (2023). The influence of globalization and digitalization on the establishment and conceptual digital sports development in China. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporozhzhia : Publishing house “Helvetica”. 14 (91). 83-92.

Bilohur, Vlada, Andriukaitiene, Regina & Makieshyna, Yuliia (2021). Educational policy in the field of sport. during the COVID-19 pandemic: challenges, threats, development trends. *Humanities studies.* Запоріжжя : *ЗНУ.* 7(84). 65–74.

Bilohur, Vlada, Syvohop, Eduard, Oleksenko, Roman, Kotova, Elena (2023). Philosophical reflection of sports philosophшcal evolution as a science in its foreign views, concepts, and dimensions. *Humanities studies: Collection of Scientific Paper*s. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”.15 (92). 64-72.

Bilohur, Vlada (2021). Формування концепції спортивного менеджменту у контексті викликів пандемії COVID-19. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers* / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”. 9 (86). 71-70.

Bradauskiene, Kristina, & Svagzdiene, Biruta (2022). Sports as leisure during the pandemic period: theory and practice. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica”. 13 (90). 69-73.

Voronkova, Valentina, Cherep, Alla, Nikitenko, Vìtalina, Andriukaitiene, Regina (2019). Conceptualization of digital reality expertise in conditions of stochaic insurance: nonlinear methodology. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers Zaporozhzhia: Publishing house "Helvetica".* 2 (79). 182-195.

Voronkova, Valentyna, Nikitenko, Vitalina, Bilohur, Vlada, Oleksenko, Roman, Butchenko, Taras (2022). The conceptualization of smart-philosophy as a post-modern project of non-linear pattern development of the XXI century. *Cuestiones Políticas.*40. 73. 527-538

Kaykaian, Raffi (2023). The application of social responsibility practice expression in sports organizations. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia : Publishing house "Helvetica". 15 (92). 73-78.

Lekavičius, Tomas (2020). Management of human resources in a sports organisation from the point of view of employees. *Humanities Studies.* Запоріжжя : ЗНУ. 5 (82). 147–159.

Maksymeniuk, M., Nikitenko, V. (2016). Formation of the paradigm of information and communication society as a kind of complex social system and interaction. Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. 266-278.

Molokanoviene, Diana, Andriukaitiene, Regina, & Bilohur, Vlada (2022). Social responsibility – *practise application in sports organization. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporozhzhia : Publishing house "Helvetica".*11 (88). 99–109.

Narkevičius, Matas (2023). The quality of sports club services. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia : Publishing house "Helvetica". 15 (92). 74-83.

Nikitenko, V. O (2013). Modern geokultura as a geokulturnij phenomenon. *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy.* Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporizhzhia, Вип. 53. 261-270.

Nikitenko, V. O. (2013). Human values as geocìnnostì global scale: the anthropological dimension *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*. Zaporizhzhia: publishing ZDIA. 55. 139-146.

Nikitenko, Vitalina, Voronkova, Valentyna, Andriukaitiene, Regina, Oleksenko, Roman (2021). The crisis of the metaphysical foundations of human existence as a global problem of post-modernityand the ways of managerial solutions. *Propósitos y representaciones*. 9. 1. 96

Rakašius, Tomas (2023). Assessment of the communication of the football club on social networks. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers.* Zaporizhzhia : Publishing house "Helvetica". 15 (92). 84-88.

Oleksenko, R. I. (2015). Some approaches to man as an object of complex research in philosophy. *International scientific and practical conference: "Human dimension of harmonization of the cultural and educational space of future teachers: scientific achievements and prospects",* MDPU named after B. Khmelnytskyi, Melitopol, June 11-12. 2015. 52-55.

VLADA, BILOHUR – Doctor of Philosophy, professor of the Department of physical education,
Uzhhorod National University (Uzhhorod, Ukraine)
E-mail: bilogurvlada@gmail.com
ORCID ID: http//orcid.org/0000-0003-1053-2716

EDUARD, SIVOHOP – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of physical education, Uzhhorod National University (Uzhhorod, Ukraine)
E-mail: eduard.syvokhop@uzhnu.edu.ua
ORCID ID: http//orcid.org/0000-0001-8939-8446

IVAN, MARIONDA – Candidate of Pedagogical Sciences (Ph.D),
Associate Professor, Head of the Department of physical education,
Uzhhorod National University (Uzhhorod, Ukraine)
E-mail: ivan.marionda@uzhnu.edu.ua
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-3950-8202

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL SPORTS MODEL AS ANINNOVATIVE PHYSICAL EDUCATION, HEALTH PROMOTION AND PHYSICAL ACTIVITY INCREASE FORM

Abstract

The article is devoted to the development of a digital sports model as an innovative approach to physical education. In today's digital world, where technology is becoming more and more important, it is necessary to use it to

© Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда, 2024

improve physical activity and health. This model combines elements of virtual reality, gaming and fitness technologies to create an attractive and efficient environment for sports. The purpose of the article is to develop digital sports model as an innovative physical education form, health promotion and physical activity improvement. Research methodology. Different methods are used to develop digital sports model as an innovative physical education, health promotion and physical activity forms. tatistical data analysis is used to process research results, including mean value comparison, variance analysis, correlation analysis, and other statistical methods to establish relationships between factors. Content analysis is used to analyze the content of games or training programs in digital sports. It allows you to determine the presence and nature of certain elements, such as physical exercises, interactive elements, etc. Physiological measurements involve the measurement of physiological indicators. Researching results. 1.Digital innovations are analyzed as a priority for the digital sports development. 2.A digital sports model as an innovative physical education form was formed. 3.The digitalization directions of the sports industry are disclosed. 4.The connotative sports industry digitalization characteristics are determined. 5.Digitalization mechanisms of the sports industry in the context of expanding the possibilities of the digital economy are clarified. 6.Sports as a digital type of technology and measures to support the it's industry and the Internet industry are described. 7.Practical recommendations for the high-quality strategy development of the digital sports industry in the new era have been developed. Research results and recommendations on the implementation of the digital sports in physical education system model to achieve optimal results maintaining and increasing the physical activity and health levels in modern society are presented.

Key words: digital sports model, physical education, health promotion, increasing physical activity, e-sports, sports industry, digitalization sports industry mechanisms, innovative physical education form.

© The Author(s) 2024
This is an open access article under
the Creative Commons CC BY license

Received date 05.03.2024
Accepted date 15.03.2024
Published date 15.04.2024

How to cite: Влада, Білогур, Едуард, Сивохоп, Іван, Маріонда. Розробка моделі цифрового спорту як інноваційної форми фізичного виховання, зміцнення здоров'я та підвищення фізичної активності. Humanities studies: Collection of Scientific Papers / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia: Publishing house «Helvetica», 2024. 19 (96). P. 109–121.

doi: https://doi.org/10.32782/hst-2024-19-96-12