

УДК 338.48-44(1-22)

DOI <https://doi.org/10.32782/hst-2023-15-92-02>**СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКА РЕФЛЕКСІЯ МОДЕЛІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ
ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ****ГАЛИНА, ГАРБАР¹
РОМАН, ОЛЕКСЕНКО²
РЕГІНА, АНДРЮКАЙТЕНЕ³****Анотація**

Модель сільського туризму як чинник сталого розвитку включає всебічний розвиток туристичних ресурсів сільської місцевості, керуючись розвитком територій і відпочинком. Модель сільського туризму включає комплекси сільського туризму, агрокомплекси відпочинку, туристичні містечка (неорганізовані) та інші види, що формують нову спільноту та спосіб життя, що є поєднанням участі підприємств, сільського господарства та культурного туризму. Мета дослідження – концептуалізація моделі сільського туризму як чинник сталого розвитку. Формування цілей статті: 1) дослідити структурну систему моделі агровідпочинкового комплексу сільського туризму; 2) розробити стратегії розвитку інформатизації моделі сільського туризму; 3) з'ясувати креативну модель сільського туризму як чинник сталого розвитку; 4) вивчити передумови інтеграції сільського туризму та культурної творчості як чинники досягнення сталості; 5) розкрити модель розвитку сільського туризму з точки зору культуротворчості. Методологія дослідження включає загальнофілософські методи – аналізу і синтезу, узагальнення, історичного і логічного, кроскультурного аналізу, моделювання і прогнозування. Особливу роль відіграли методи аксіологічний, в основі якого цінності сільського туризму; системного аналізу і синтезу, в основі якого приведення розрізаних емпіричних фактів у систему; феноменологічного, в основі якого аналіз феноменів сільського туризму. Модель сільського туризму включає сільське дозвілля та комерційні проекти як опорні точки, надаючи допоміжні комерційні послуги для сільських туристів і жителів, а також для покращення системи обслуговування. Ресурси сільського туризму (ресурси загальносільського туризму включають штучно створені ресурси сільського туризму) визначають основну спрямованість розвитку продуктів сільського туризму. У рамках нової урбанізації сільськогосподарський відпочинковий комплекс фактично складається з: 1) ландшафтного ядра; 2) зон відпочинку; 3) сільськогосподарської виробничої зони; 4) смуги житлової забудови; 5) мережі підтримки громади. Багато країн світу трансформували традиційну сільську економіку за допомогою туризму, отримавши більше можливостей для розвитку, кращого сільського середовища для життя та більшого доходу для бідних. Для цього слід розвивати креативне сільське господарство, створювати креативні спільноти та розвивати креативний сільський клас.

Ключові слова: модель сільського туризму, цінності сільського туризму, інформаційна база сільського туризму, агровідпочинковий комплекс туризму.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Модель сільського туризму відрізняється від міського комплексу тим, що він базується на сільських земельних ресурсах і керується такими галузями, як сільське господарство та сільська промисловість для всебічного та раціонального розвитку та використання сільських земель. Комплекс сільського туризму базується на сільському комплексі та виступає як проривна точка

зовнішнього зв'язку сільського комплексу, яка раціонально розвиває та використовує ресурси сільського туризму та земельні ресурси, розвиває проекти сільського туризму та дозвілля, підтримує сільську комерційну діяльність та сільський туристичний бізнес. Територія сільського туризму та відпочинку є основною функціональною структурою та високою якістю обслуговування. Тому необхідно впроваджувати нову модель упровадження сільського туризму, сприймати сільський туризм і відпочинок як керівництво для всебічного розвитку та використання сільських земель, а також здійснювати багатофункціональну, багатоформатну та багатовигідну агломерацію. Це необхідно для того, щоб розвивати сільський туризм для покращення цінності землі, детонації цільових ринків і сприяння мультикультурної взаємодії для досягнення сталого розвитку сільських територій. (Безкоровайна, Воронкова, Череп та ін., 2021).

Corresponding authors:

¹ Відокремлений підрозділ «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв» (Миколаїв, Україна)
E-mail: garbargalina12@gmail.com

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0003-4750-3361>

² Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (Запоріжжя, Україна)
E-mail: roman.xdsl@ukr.net

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-2171-514X>

³ Литовський університет спорту (Каунас, Литва)

E-mail: regina.andriukaitiene@gmail.com

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-0691-7333>

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття

Модель сільського туризму включає сільські ресурси та землі, переважно сільськогосподарські, промислові та інші промислові класери, такі як рибальство, збирання лісу тощо. Модель сільського туризму включає бізнес-проекти дозвілля, які стосуються надання послуг для сільських жителів і сільських туристів. Різні напрями сільського туризму не є механічними, вони формують унікальні характеристики. Комплекс сільського туризму включає села та сільські землі, які використовуються як ресурсні точки відліку для досягнення сталості та конкурентоспроможності. У селі є не тільки багаті земельні, а й природні ресурси, представлені сільськими ландшафтами, але й людські ресурси, представлені архітектурою, культурою, етнічними групами, у контексті яких відбувається взаємодія між людьми та сільським життям. Ці ресурси є основними у комплексі сільського туризму. Сільський туризм і відпочинок (в основному це стосується розумного поєднання продуктів сільського туризму та дозвілля) виступають як точка тяжіння. Цільовий ринок комплексу сільського туризму та раціональний розвиток сільських ресурсів створюють різні типи, масштаби та рівні продуктів сільського туризму, роблячи їх привабливими субструктурними напрями моделі. Модель сільського туризму включає сільське дозвілля та комерційні проекти як опорні точки, надаючи допоміжні комерційні послуги для сільських туристів і жителів, а також для покращення системи обслуговування. Ресурси сільського туризму (ресурси загальносільського туризму включають штучно створені ресурси сільського туризму) визначають основну спрямованість розвитку продуктів сільського туризму на території проекту. Земельні ресурси визначають масштаби комплексів сільського туризму та впливають на структуру співвідношення продукції сільського туризму. Відповідно до моделі розвитку комплексу сільського туризму, ресурсами сільського туризму є сільська земля, на якій приваблює відпочинок. У поєднанні з екологічними перевагами сільського екологічного середовища та екологічного ландшафту комерційні об'єкти, такі як екологічні курортні готелі в сільській місцевості, типові сільські комерційні вулиці та сільські торгові центри, можна будувати поє-

тапно та раціонально, як комерційні допоміжні частини. Комплекс сільського туризму втілює в собі багато функцій, таких як життя, відпочинок, покупки, розваги тощо, надає високоякісні послуги для всього регіону. Сільська нерухомість для дозвілля будується з екологічним сільським середовищем як орієнтир, головним чином посиляючись на традиційну нерухомість із житловими функціями як основний корпус, житлові квартали, готелі з правами власності та іншу сільську житлову нерухомість. Сільську нерухомість для відпочинку, придатну для забудови, можна приблизно розділити на: сільську ландшафтну нерухомість, сільську курортну нерухомість, сільську тематичну нерухомість, таку як креативна нерухомість, народна нерухомість, яка вимагає захисту навколишнього середовища, енергозбереження та потребує високої ефективності. Сільська нерухомість для відпочинку є стрижневим сегментом розвитку комплексу сільського туризму та основою прибутковості (Венгерська, Воронкова, Бескоровайна & Череп, 2021).

Мета дослідження – концептуалізація моделі сільського туризму як чинник сталого розвитку.

Формування цілей статті: 1) дослідити структурну систему моделі агровідпочинкового комплексу сільського туризму; 2) розробити стратегії розвитку інформатизації моделі сільського туризму; 3) з'ясувати креативну модель сільського туризму як чинник сталого розвитку; 4) вивчити передумови інтеграції сільського туризму та культурної творчості як чинники досягнення сталості; 5) розкрити модель розвитку сільського туризму з точки зору культуротворчості.

Методологія дослідження включає загальнофілософські методи – аналізу і синтезу, узагальнення, історичного і логічного, кроскультурного аналізу, моделювання і прогнозування. Особливу роль відіграли методи аксіологічний, в основі якого цінності сільського туризму; системного аналізу і синтезу, в основі якого приведення розрізних емпіричних фактів у систему; феноменологічного, в основі якого аналіз феноменів сільського туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів

1. Структурна система моделі агровідпочинкового комплексу сільського туризму

У комплексі сільськогосподарського дозвілля домінує сільське господарство, яке об'єднує три або більше пов'язаних галузей, таких

як промисловість, туризм, творчість, нерухомість, виставки, культура, комерція, розваги та логістика, що представляють багатофункціональну складову та інноваційний промисловий комплекс. Агенти туристичних фірм вважають, що сучасне сільське господарство має не лише зосереджуватися на розвитку сільськогосподарських ресурсів, а й поєднувати сільське господарство з відпочинком на основі певних сільськогосподарських ресурсів та земельних баз. Це дає можливість приймати сільське господарство як вихідний комплекс для створення ландшафту та основу для впровадження туристичної індустрії, формуючи на основі туризму рекреаційно-орієнтовану комплексну забудову території (Венгерская, Бескоровайная, Воронкова та ін., 2021).

У рамках нової урбанізації сільськогосподарський відпочинковий комплекс фактично складається з: 1) ландшафтного ядра; 2) зон відпочинку; 3) сільськогосподарської виробничої зони; 4) смуги житлової забудови; 5) мережі підтримки громади. Структурна система моделі агровідпочинкового комплексу сільського туризму включає:

1. Ландшафтне ядро привабливості сільського туризму, основою ландшафтно-привабливості якої є ключ до залучення людей, підвищення вартості землі, ключ до побудови сільськогосподарського відпочинкового комплексу. Сільськогосподарські відпочинкові комплекси зазвичай розташовані в районах із багатим і різноманітним рельєфом і хорошими ландшафтними характеристиками, покладаючись на декоративні сільськогосподарські угіддя, баштанні сади, декоративну розсаду, демонстраційні зони квітів, водно-болотні мальовничі місця, мальовничі місця на узбережжі. Це може змусити відвідувачів особисто відчувати пасторальні пейзажі та природну красу, щоб туристи могли розслабитися та відчувати чарівність сільського господарства.

2. Зона відпочинку у сільській місцевості – це комплексна система продуктів дозвілля, створена для задоволення різноманітних потреб у дозвіллі, викликаних основними пам'ятками, фактично є збором різноманітних форматів дозвілля (рекреаційна форма рамки торгового центру). В основному це будівлі в сільському стилі (садиби, традиційні будинки), місця проведення заходів у сільському стилі (комерційні вулиці, тематичні площі для сценічних мистецтв), зони для риболовлі. Зона відпочинку дозволяє відвідувачам заглибитися в життєвий простір із сільськими особливостями, відчувати сільські

звичаї та насолодитися розвагами, які приносять дозвільне сільське господарство.

3. Сільськогосподарська виробнича зона включає виробничі площі на землях із сприятливими ґрунтово-кліматичними умовами, іригаційними та дренажними спорудами. Основними видами виробництва є: рослинництво, вирощування плодівих дерев, овочів, квітництва, тваринництва, лісівництва, рибного господарства тощо. Виробнича зона в основному впроваджує сучасні сільськогосподарські технології для проведення циклічного сільського господарства, сільськогосподарської творчості та сільськогосподарського досвіду, а також реалізує ефективний обіг сільськогосподарської продукції. У той же час до неї можуть бути залучені демонстрація екологічного сільського господарства, демонстрація освіти з популяризації сільськогосподарської науки та демонстрація сільськогосподарської науки та технологій. Завдяки просуванню сільськогосподарських технологій, а також знань, сільський туризм демонструє відвідувачам унікальний шарм сільського господарства, підвищує їхню обізнаність у галузі сільського господарства та поглиблює їхнє розуміння сільського господарства (Венгерська, Бескоровайна, Воронкова, 2021).

4. Зона житлової забудови є важливою опорою для переходу сільськогосподарського відпочинкового комплексу структури урбанізації. Розширення різноманітних елементів туризму стимулює розвиток сільськогосподарської промисловості та індустрії дозвілля, утворюючи загальну сільськогосподарську індустрію дозвілля, яка базується на сільському господарстві та підтримується дозвіллям. Сільський туризм є не тільки найпопулярнішим способом споживання, але й розвитку економіки.

5. Зараз культурний зміст і додана вартість сільського туризму є важливим фактором, щоб з повністю зрозуміти культурні атрибути сільського туризму та важливість культурного туризму. Культура є основоположним фактором сталого розвитку туристичної галузі. Багато типів економіки, включаючи туризм, самі по собі є продуктами, заснованими на культурі та природі. Тому необхідно дослідити традиційні культурні елементи, що містяться в сільській місцевості, висвітлити мультикультурні характеристики та інноваційну цінність сільської місцевості, а також забезпечити постійний потік розвитку в індустрії сільського туризму. Необхідно виділити регіональні культурні особливості

та сформувати власний культурний туристичний бренд сільської місцевості. Зокрема, необхідно постійно розвиваються інноваційні елементи сільського туризму, посилити вивчення культурної спадщини індустрії культурного туризму та створити переваги продуктів сільського туризму (Voronkova, Nikitenko, Oleksenko, et al., 2023).

2. Стратегія розвитку інформатизації моделі сільського туризму

Велику роль відіграє стратегія розвитку інформатизації сільського туризму, для чого слід збільшити зусилля для покращення створення вебсайтів сільського туризму, що може надати туристам зручніші інформаційні послуги, які висвітлюють місцеві звичаї. Це може сприяти міжнародній популярності сільських мальовничих місць, спонукати більше туристів зацікавитися мальовничими місцями, збільшити кількість туристів і залучити їх до сільських територій. Ефективність передачі інформації у мережі відносно висока, що створює сприятливе середовище для сприяння інтеграції послуг електронної комерції та електронного уряду. У свою чергу потрібно посилити створення сільських вебсайтів, підвищити рекламу мальовничих місць різними способами та просувати послуги вебсайтів, щоб краще показати їх справжню природу. Для того, щоб кардинально підвищити ефект та якість управління інформатизацією села, створити професійну команду кадрів, яка б забезпечила ефективність сільського туризму. Для цього слід створити хороший дисплейний простір. Багато людей вважають туризм ознакою розвитку туристичної інформатизації, практична інтеграція туристичних державних послуг і послуг управління, використання новітніх електронних технологій створюють гарну основу для розвитку інтелектуального туризму. Лише тоді, коли інфраструктура інформатизації села відповідатиме певним умовам, відповідну роботу можна проводити ефективніше. Посилити будівництво бездротової мережі зв'язку, для того, щоб надавати високоякісні Інтернет-послуги для туристів, щоб вони могли дізнатися про всі аспекти мальовничих місць в Інтернеті. Перш за все, слід йти шляхом інноваційних продуктів і послуг, створити характерний сільський туризм і поєднати культуру харчування, народну та сільську культуру. Розвивати сільські проекти, зокрема сільські кінні проекти, пригодницькі проекти, проекти виживання в дикій природі. Можна розробити кілька культурних тем, щоб підвищити задоволення від сільського туризму та залучити клієнтів із різ-

ними потребами (Voronkova, Cherep, Nikitenko, et al., 2019).

Орієнтований на громаду та орієнтований на мальовничі пейзажі сільський туризм є важливими способами розвитку туризму в сільських громадах, який є комплексним відображенням конкурентоспроможного природного, економічного та соціального середовища сільського туризму. Результати показують, що сільський туризм, орієнтований на місцевість і орієнтований на мальовничі пейзажі, не тільки демонструє відмінності в шляхах будівництва від відкритої інтеграції «точка-поверхня» та анклавного будівництва сцени в стилі «поверхня-точка», відображає той самий «щоденний наратив». сільського дозвілля та життєвого досвіду. Згідно з дослідженням, різниця між об'єднанням у громаду та формуванням мальовничих місць базується на комплексному середовищі розвитку сільського регіонального суспільства, а різні інвестиційні стратегії сільського туризму формують різні шляхи розвитку туризму в сільській громаді, призводить до будівництва об'єктів сільського туризму, участі громади, розширення простору. Очікується, що вищезазначені результати дослідження збагатять теоретичне розуміння взаємозв'язку між сільським туризмом і розвитком громади, нададуть теоретичну базу для ефективного вирішення проблеми шляху розвитку сільського туризму в громаді, сприятимуть високоякісному та сталому розвитку сільського туризму. Багато країн світу трансформували традиційну сільську економіку за допомогою туризму, отримавши більше можливостей для розвитку, краще середовище життя та більший дохід для бідних. У міру відновлення глобальної індустрії туризму сільський туризм відіграватиме все більшу більш важливу роль у сприянні скороченню бідності, відродженню сільської місцевості та регіональному соціально-економічному розвитку. Кращий досвід відродження сільської місцевості через туризм був опублікований Всесвітнім туристичним альянсом у співпраці з Міжнародним центром зменшення бідності в Китаї, і його підбірка отримала велику підтримку Міністерство культури і туризму. Він включає 50 найкращих практик, які були відібрані на основі критеріїв стійкості, відтворюваності, кількісно вимірних ефектів, оригінальності, мають позитивний соціальний вплив. Ці найкращі практики робили активні спроби в таких сферах, як цільова допомога для зменшення бідності, регіональне

співробітництво, реформа механізму управління, інтеграція культури та туризму, залучення талантів, зелений розвиток і цифровізація, щоб викоринити бідність і стимулювати розвиток. Сподіваємося, що ця колекція найкращих практик може надихнути на нові проекти та практики в сільській місцевості та сприяти посиленню нової моделі туризму як реалізації нових тенденцій у середовищі дистанційної роботи (Андрюкайтене, Воронкова, Нікітенко, 2023).

Загальний розвиток сільського туризму вимагає підтримки стратегії відродження сільської місцевості з точки зору всього промислового ланцюга. Стратегія відродження сільської місцевості надає нові можливості та моделі розвитку для розвитку сільського туризму. Вважається, що на основі перспективи стратегії відродження сільської місцевості модель розвитку сільського туризму поступово матиме характеристики «підкреслення створення високоякісних проектів», «підкреслення захисту екологічних ресурсів», «підкреслення інтеграції промисловості» та «підкреслення охорони культурної спадщини та спадщини». Розвиток сільського туризму поступово відкриватиме такі можливості, як «диверсифікований розвиток», «суттєве покращення громадського середовища» та «вирішення нестачі відповідних професіоналів».

Слід розвивати креативне сільське господарство, створювати креативні спільноти та розвивати креативний клас. Через креативність «сільського господарства, сільської місцевості та фермерів» ми реалізуватимемо досвід «трьох засобів до існування» та сприятимемо розвитку сільського туризму від столиці до туризму. Зі збільшенням кількості постачальників туристичних продуктів ця модель має свої слабкі сторони, такі як гомогенізація ресурсів, низькі бар'єри входу, сильна заміна продукту та легке копіювання інновацій. Щоб вирішити вищезазначені проблеми, сільський туризм повинен якнайшвидше реалізувати трансформацію та інновації в режимі розвитку та модернізацію продуктів. Так званий креативний потяг базується на атрибутах індустрії контенту та креативної економіки сучасного туризму.

Для забезпечення стабільного розвитку всієї галузі найважливішим є активізація зусиль щодо вдосконалення стабільного розвитку туризму. Стратегія розвитку інформатизації сільського туризму в рамках концепції інтелектуального туризму, в основі якого створення вебсайтів сільського туризму, може сприяти міжнародній попу-

лярності сільських мальовничих місць, спонукати більше туристів зацікавитися мальовничими місцями, збільшити кількість туристів, а потім сприяти збільшенню доходів мальовничих місць. Висока ефективність передачі інформації в мережі створила хорошу основу для сприяння інтеграції послуг електронної комерції та електронного уряду. У свою чергу, потрібно посилити створення сільських вебсайтів, збільшити просування мальовничих місць різними способами та просувати послуги вебсайту (Nesterenko, & Oleksenko, 2020).

Поліпшення інфраструктури інформатизації сільської місцевості

Лише тоді, коли інфраструктура інформатизації сільської місцевості відповідає певним умовам, відповідну роботу можна проводити краще. Посилити побудову бездротової мережі зв'язку, надавати туристам високоякісні Інтернет-послуги та заохочувати туристів розуміти всі аспекти інформації про мальовничі місця в мережі. Впроваджувати інновації та диверсифікувати методи обслуговування. По-перше, йти шляхом інноваційних продуктів і послуг, створити характерний сільський туризм і поєднати культуру харчування, народну культуру та сільську культуру. Реалізувати цікаві сільські проекти та поєднати ці проекти з маркетингом в Інтернеті, наприклад, сільські кінні заходи, пригодницькі заходи, події з виживання в дикій природі та цікаві змагання. Сільський розумний туризм – це не лише інновація інтелектуальних технологій, але й глибока зміна туристичного мислення, подолання вузьких місць традиційного сільського туризму, використання інтелектуального менеджменту для підвищення зручності туристів і здійснення фундаментальних змін у сільському туризмі. Необхідно прагнути розвивати креативне сільське господарство, створювати креативні спільноти та розвивати креативний клас (Максименюк, Нікітенко, 2016).

Через креативність «сільського господарства, сільської місцевості та фермерів» ми реалізуватимемо досвід «трьох засобів до існування» та сприятимемо розвитку сільського туризму від столиці до регіону та села. туризму. З точки зору практики в різних місцях, сільський туризм приніс потік людей, товарів, грошей та інформації в сільську місцевість. Сприяти сільському будівництву, коригувати економічну структуру сільського господарства, сприяти трансформації ідей фермерів, координувати відносини між містом і селом, сприяти традиційній культурі, задовольняти потреби

жителів у дозвіллі та культурнолму розвитку. Найкращий спосіб перевести плату за туристичні послуги на сільських жителів – це реальний спосіб зміцнити сільське господарство, зробити сільську місцевість красивою, а фермерів багатими. Зі збільшенням кількості постачальників туристичних продуктів ця модель має свої слабкі сторони, такі як гомогенізація ресурсів, низькі бар'єри входу, сильна заміна продукту та легке копіювання інновацій. Щоб вирішити вищезазначені проблеми, сільський туризм повинен якнайшвидше реалізувати трансформацію та інновації в режимі розвитку та модернізацію продуктів (Nikitenko, 2013).

3. Креативна модель сільського туризму як чинник сталого розвитку. Так званий креативний потяг базується на атрибутах індустрії контенту та креативної економіки сучасного туризму. Починаючи з сільського комплексу та пасторального духу, спираючись на ресурси сільської місцевості, сільське господарство та фермерів, формується креативна модель сільського туризму як чинник сталого розвитку креативний, використовуючи простір виробництва, екологію, а також творчість. Вона включає перетворення «трьох сільських» ресурсів у туристичні ресурси, перетворення простору «трьох життів» у простір досвіду, культивування нових ландшафтів, планування нових видів діяльності, розробку нових продуктів. Модель включає створення нових форматів, нового досвіду, нових ринків, підвищувати привабливість, конкурентоспроможність і додану вартість сільського туризму, а також задовольняючи потреби туристів з різноманітними та індивідуальними характеристиками. У порівнянні з традиційною моделлю розвитку сільського туризму модель, орієнтована на креативність, має такі характеристики: інноваційне мислення, масштабовані ресурси, креативні кадри (Нікітенко, Воронкова, & Метеленко, 2023).

Модель націлена на те, щоб перетворити сільську місцевість, сільське господарство та фермерів на творчі спільноти, креативне сільське господарство та креативні класи, щоб забезпечити ендогенну силу для розвитку сільського туризму, перетворити виробництво, життя та екологічний простір у своєрідне сільське господарство та сільськогосподарську діяльність, а також сільське дозвілля. При розвитку моделі сільського туризму ми можемо спиратися на національні традиційні культурно-охоронні території, бази нематеріаль-

ної спадщини та демонстраційні бази виробників сільського туризму. В її основі – будівництво в поєднанні з діяльністю виробників сільського туризму, навчання нових професійних фермерів, вибір спадкоємців нематеріальної культурної спадщини, культивування та впровадження творчих талантів, а також постійне вдосконалення. Для цього слід сприяти розвитку креативного капіталу, заохочувати сільських жителів формувати свідому обізнаність про сільську культуру та забезпечувати сталий розвиток сільського туризму. Модель націлена на те, щоб задовольнити потреби людей у поверненні до природи та пошуку культурних коренів, повною мірою використати переваги сільського екологічного середовища та традиційної культури, а також покращити інфраструктуру та громадські послуги. Для цього слід використовувати культурні ресурси, створювати інклюзивну атмосферу, оптимізувати творчу екологію та залучати творчих людей, які люблять землю, ідентифікують себе з сільською місцевістю, мають сміливість брати на себе відповідальність і вміють творчо працювати (Rybalchenko, Bilohur, Oleksenko, et al., 2021).

Тому слід заохочувати спілкування та взаємодію між творчими людьми, спільно досліджувати сільські культурні ресурси, збагачувати методи демонстрації сільської культури та стимулювати творчий ентузіазм, щоб спільно сприяти покращенню креативного змісту культури сільського туризму. Креативність є одним із основних елементів сприяння розвитку туризму, вона представляє нову рушійну силу для трансформації та вдосконалення сільського туризму в нову еру. Для вирішення таких проблем, як первинні продукти, спрощення моделей і жорстка конкуренція, напрямки сільського туризму повинні зосередитися на креативному сільському господарстві, креативних спільнотах і креативних класах і завершити їх якомога швидше. Особливо для традиційних продуктів, які розроблялися протягом багатьох років, перебувають на пізній стадії консолідації в життєвому циклі або увійшли в стадію занепаду. Для традиційних місць сільського туризму це завдання є більш важливим і актуальним. Слід визнати, що конкретні шляхи реалізації творчого повороту сільського туризму різні, і необхідно повною мірою проявити свій ентузіазм, ініціативу та креативність і досліджувати методи розвитку, які відповідають їхнім власним реаліям (Синяєва, 2007).

4. Передумови інтеграції сільського туризму та культурної творчості як чинники досягнення сталості

Сільський туризм є важливою частиною світового туризму. Після більш ніж 30 років розвитку модель сільського туризму терміново потребує комплексних інновацій. Кінцевою метою культурної та креативної індустрії є посилення конкурентоспроможності, що може створити широкі можливості. Внутрішня частина розвитку туризму та величезний простір розвитку, зі зростаючою роллю культурних і креативних індустрій у сприянні економічному розвитку сільського туризму, інтеграції сільського туризму та культурних і креативних індустрій, які стали інноваційною формою розвитку туризму. В даний час розвиток ресурсів сільського туризму в основному покладається на природні ресурси, а споживання та знищення природних туристичних ресурсів є відносно серйозними. Розвиток сільського туризму в основному покладається на місцеві сільськогосподарські ландшафти та природні ландшафти, а деякі види сільського туризму в основному обертаються навколо місцевих визначних місць (Oleksenko, 2019).

Наприклад, нинішній сільський туризм зосереджується переважно на огляді природних краєвидів місцевості, існують типові проблеми, пов'язані з залежністю від гір і води, сільський туризм у багатьох регіонах не зміг повністю впровадити сільські тематичні фестивалі та народні заходи, подекуди культурні елементи не повністю поєдналися з характеристиками місцевих етнічних меншин. Це робить багато видів сільського туризму недостатньо насиченими та креативними, нездатними ефективно пропагувати унікальну цінність культури та сприяти демонстрації чарівності сільської культури. Через надмірну залежність від існуючих природних ресурсів у сільській місцевості, неспроможність повного використання сільської культурної діяльності та народних звичаїв призвела до серйозних недоліків у продуктах сільського туризму, не сформувавши основну конкурентоспроможність сільського туризму та не відображаючи унікальні значення сільського туризму.

Сучасні туристи часто розглядають місцеві особливості як важливий критерій для вибору туристичної продукції при виборі туристичних продуктів. Велика кількість туристів розробляє стратегію подорожі за допомогою засобів масової інформації, перш ніж купувати туристичні продукти. Велика кількість туристів розробляє

туристичні стратегії через самозасоби масової інформації перед придбанням туристичних продуктів. Хоча туризм є одноразовим споживанням, він не може досягти високоякісної культурної креативності, що значно впливає на побудову брендів сільського туризму. Це не сприяє довгостроковому розвитку сільського туризму. В даний час розвиток сільського туризму в основному обертається навколо розширення моделей туристичних проєктів інформаційного суспільства (Oleksenko, 2015b). Тільки шляхом реалізації вишуканого розвитку туристичних культурних та творчих продуктів індустрію сільського туризму можна розширити до високого рівня, щоб розвивати унікальні індустрії туризму. В даний час режим розвитку культурних і творчих ресурсів у сільському туризмі є відносно єдиним, і часто в основному приймається режим обмеженого розвитку. У процесі розвитку розробка туристичних продуктів в основному здійснюється у формі перегляду та огляду визначних пам'яток, такі як пасторальний ландшафт, огляд визначних пам'яток за народними звичаями, відвідування товарів ремісничих виробів тощо, а також виставкові експонати в сільськогосподарському інформаційного суспільства (Oleksenko, 2015a).

5. Модель розвитку сільського туризму з точки зору культуротворчості

Щоб сприяти швидкому розвитку сільського туризму та повною мірою відобразити роль креативної культури в просуванні індустрії сільського туризму, необхідно повністю зрозуміти подвійні характеристики природного та культурного характеру сільського туризму як світогляду та напряму креативного розвитку (Oleksenko, 2013). Для розвитку культурних ресурсів сільського туризму, реалізації творчого розвитку сільського туризму та зосередження на використанні культурної творчості для збагачення культурних продуктів сільського туризму необхідно правильно позиціонувати відносини між містом і селом і зосереджуватися на постійному збагаченні сільської культури. Щоб реалізувати швидкий розвиток сільського туризму з точки зору культурної творчості, слід поважати принцип розвитку адаптації заходів до місцевих умов, приділяти увагу формуванню інтерактивного механізму між сільським туризмом і сільською культурою та бути здатними досягти розвитку на основі всебічного підвищення обізнаності сільських жителів про сільську культуру, багаторівневий розвиток місцевих туристичних ресурсів та впливу креативних

інноваційних технологій на сталий розвиток туристичної галузі в Європі після пандемії COVID-19 (Череп, Воронкова, Череп та ін., 2021). Розвиток сільського туризму з точки зору культурної творчості має здійснюватися в сучасній промисловій моделі розвитку, не лише для мобілізації сил існуючих жителів села та сільських колективів, але й для повного використання зовнішніх сил для розвитку сільської культурної творчості. Необхідно звернути увагу на поглиблене дослідження унікального змісту історичного накопичення та існуючих культурних ресурсів, щоб пропагувати унікальну культурну цінність сільського туризму. Для цього слід використовувати сучасні технології, культуру, суспільство та гуманістичні методи, щоб змінити зовнішню форму унікальної культурної цінності, ефективні матеріальні носії, такі як соціальні заходи, наачання тощо, щоб перетворити нематеріальну культуру на матеріальні культурні ресурси та процеси, краще задовольняти культурні та духовні потреби сучасних туристів, реалізовувати розробку диференційованих та персоналізованих туристичних продуктів і відповідати меті туристичного досвіду туристів. У процесі розвитку культурних і креативних продуктів сільського туризму необхідно використовувати ідеї місцевого менеджменту, повною мірою використовувати культурний і креативний дизайн, інтегрувати місцеві особливості та культурні звичаї в туристичні продукти, а також сприяти знайомству туристів з місцевою історією та культурою. Поєднуючи сільські фестивалі, характерну сільськогосподарську діяльність або інтегруючи характерну культуру в туристичні продукти, ми прагнемо розробити комплексні туристичні продукти з відмінною участю, взаємодією та досвідом, щоб досягти мети диференціації сільського туризму. Існуючий основний культурний зміст підкреслюється в національних продуктах народного туризму, щоб реалізувати органічне поєднання традицій і сучасності, щоб туристи могли відчути радість від унікальних культурних продуктів, щоб досягти поєднання культури та творчих індустрій (Череп, Воронкова, Андрюкайтене та ін., 2023).

Підкреслити диверсифікацію суб'єктів розвитку з точки зору культурної творчості, а також інтегрувати сучасну модель компанії + фермера

на основі традиційної моделі фермера, щоб відігравати провідну роль провідних підприємств і постійно оптимізувати сільський туризм і індустрію культурних ресурсів. Використовуючи відмінності в характерному управлінні, зосереджуючись на зміні незалежної моделі розвитку традиційної індустрії туризму, креативні туристичні продукти можна створювати в нових режимах, таких як екологічне сільське господарство + режим туризму, характерний режим садибного туризму тощо, за допомогою місцевих сільськогосподарських садиб, ботанічних садів тощо. Підвищення цінності характерних туристичних продуктів і формування індустрії кругового туризму сприяє посиленню застосування наукових і технологічних елементів, включаючи екологічну обробку та підтримку розкопок місцевих традиційних культурних ресурсів, а різних видів сільського творчого туризму, таких як освіта. Зосереджуючись на особливостях інформаційної епохи, модель сільського туризму повинна зміцнювати розвиток відповідних медіа-технологій і туристичних продуктів, що сприяють швидкому розвитку туризму за допомогою нової туристичної культури та творчих засобів туризму цифрових технологій як мегатрендів розвитку туристичного бізнесу (Череп, Воронкова, & Череп, 2023).

Висновки

Використовувати всеосяжну мережеву технологію для реалізації діяльності по просуванню індивідуальних туристичних продуктів, зосередитися на маркетингу досвіду сільського туризму, маркетингу брендів і мережевому маркетингу, щоб постійно залишати інтерактивні шляхи для споживачів, повністю стимулювати бажання споживачів і досягати мети підвищення лояльності споживачів. Необхідно також здійснювати рекламу та маркетинг за допомогою креативних рекламних відео та тематичних і характерних культурних заходів, щоб посилити привабливість для споживачів і досягти мети повного відображення споживчих туристичних брендів. Мета сільського будівництва полягає в тому, щоб сприяти практичній інтеграції туристичних державних послуг і послуг управління, а також використовувати новітні електронні технології для створення хорошої основи для розвитку розумного туризму.

Список використаних джерел

Андрюкайтене Регіна, Воронкова В.Г., & Нікітенко В.О. Нова модель туризму як реалізація нових тенденцій у середовищі дистанційної роботи. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції* : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. С. 93–97.

Безкоровайна Л.В., Воронкова В.Г., Череп А.В., & Венгерська Н.С. Інфраструктура туризму: стратегія сталого розвитку (управління проєктами, корпоративна культура та бізнес-етика підприємств туризму й гостинності). *Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 23–24 вересня 2021 р.). Черкаси : Черкаський державний бізнес-коледж, 2021. С. 109–112.

Венгерська Н.С., Воронкова В.Г., Безкоровайна Л.В. & Череп А.В. Використання креативних цифрових технологій у сфері туризму під час пандемії COVID-19: економічні і соціальні наслідки. *Humanities studies* : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Zaporizhzhia National University, 2021. Вип. 7 (84). С. 91–101.

Венгерская Н., Безкоровайная Л., Воронкова В., Череп А., & Череп А. Развитие цифровых креативных технологий в сфере туризма в условиях пандемии COVID-19. *Management. Business. Technologies – Innovation. Trends and challenges* : International scientific-practical conference (20–21 May 2021). Marijampole, 2021. С. 45–54.

Венгерська Н., Безкоровайна Л., & Воронкова В. Корпоративне управління в індустрії туризму та гостинності: бізнес-етика, стратегія сталого розвитку. *Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (23–24 вересня 2021 року). Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 538–543.

Voronkova V., Nikitenko V., Oleksenko R., Andriukaitiene R., Kharchenko Ju., & Kliuienko E. Digital technology evolution of the industrial revolution from 4g to 5g in the context of the challenges of digital globalization. *TEM Journal*. 2023. Volume 12. Issue 2. P. 732–742.

Voronkova V., Cherep A., Nikitenko V., & Andriukaitiene R. Conceptualization of digital reality expertise in conditions of stochastic insurance: nonlinear methodology. *Humanities Studies*. 2019. Вип. 2 (79). С. 182–195.

Nesterenko O. & Oleksenko R. Social philosophical reflection of the individual legal education philosophy as the basis for the democratic society functioning. *Humanities Studies*. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Вип. 4 (81). С. 165–181.

Максименюк М.Ю., & Нікітенко В.О. Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 66. С. 266–278.

Nikitenko V.O. Modern geokultura as a geokulturnij phenomenon. *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy. Zaporizhzhia State Engineering Academy*. Zaporizhzhia, 2013. Вип. 53. С. 261–270.

Нікітенко В.О., Воронкова, В.Г., & Метеленко, Н.Г. Сучасні тенденції розвитку туризму і гостинності в умовах економічної інтеграції та цифровізації. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції* : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет». 2023. С. 63–65.

Rybalchenko N., Bilohur S., Oleksenko R., Voronkova V., & Verkhovod I. Clasterization tendencies of Ukraine's tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis. *Revista de la universidad del ZULIA*. 3ª época. Año 12 N° 34. 2021. P. 60–75.

Синяєва Л.В. Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення / Л.В. Синяєва, Р.І. Олексенко, І.М. Плаксіна. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2007. N 4. С. 12–15.

Oleksenko Roman. Position and role of modern economic education as the main megatrend of innovative development of Ukraine. *Humanities Studies*. 2019. Вип. 2 (79). С. 169–181.

Олексенко Р.І. Філософія розвитку інформаційного суспільства в епоху глобалізації. *Гілея : науковий вісник*. 2015а. Вип. 98. С. 230–232.

Олексенко Р. Епоха глобалізації, її вплив на інформаційне суспільство. П'ята всеукраїнська наукова конференція. «Сучасні соціально-гуманітарні дискурси». 2015б. С. 56–59.

Олексенко, Р.И. Философия, мировоззрение и мораль современного предпринимателя как составная экономика-социального развития общества. *Социосфера* : науч.-метод. и теор. журнал. 2013. № 1. 31 с.

Череп А.В., Воронкова В.Г., Череп О.Г., Венгерська Н.С., & Безкоровайна Л.В. Вплив креативних інноваційних технологій на сталий розвиток туристичної галузі в Європі після пандемії COVID-19. *Humanities studies* : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Zaporizhzhia National University. 2021. Вип. 8 (85). С. 134–146.

Череп А., Воронкова В., Андрюкайтене Р., & Череп О. Напрями відновлення туристичного сектору та його перетворення на високоефективну галузь розвитку у контексті європейської парадигми. *Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції 23–24 вересня 2021 року. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 570–578.

Череп А.В., Воронкова В.Г., & Череп О.Г. Цифрові технології як мегатренди розвитку туристичного бізнесу. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції* : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. С. 120–124.

References

- Andriukaitene, Regina, Voronkova, V.G., & Nikitenko, V.O. (2023). A new model of tourism as the implementation of new trends in the environment of distance work. *Theoretical and applied aspects of tourism and hospitality development in the context of international economic integration* : material. All-Ukrainian scientific and practical conference (Dnipro, May 16, 2023). Dnipro : Dnipro Humanitarian University. 93–97.
- Bezkorovaina, L.V., Voronkova, V.H., Cherep, A.V. & Vengerska, N.S. (2021). Tourism infrastructure: a strategy for sustainable development (project management, corporate culture and business ethics of tourism and hospitality enterprises). *Economy, education, technology in the context of global challenges* : materials of the International Scientific and Practical Conference (September 23–24, 2021 in Cherkasy). Cherkasy : Cherkasy State Business College. 109–112.
- Vengerska, N.S., Voronkova, V.H., Beskorovaina, L.V. & Cherep, A.V. (2021). The use of creative digital technologies in the field of tourism during the COVID-19 pandemic: economic and social consequences. *Humanities studies* : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Zaporizhzhia National University. 7 (84). 91–101.
- Vengerska, N., Beskorovaina, L., Voronkova, V., Cherep, O., & Cherep, A. (2021). Development of digital creative technologies in tourism in the context of the COVID-19 pandemic. *Management. Business. Technologies – Innovation. Trends and challenges* : International scientific-practical conference. May 20–21, 2021, Marijampole. 45–54.
- Vengerska, N., Bezkorovaina, L., & Voronkova, V. (2021). Corporate governance in the tourism and hospitality industry: business ethics, sustainable development strategy. *Formation of modern concepts of management of organizations and administration in the context of digitalization* : materials of the international scientific and practical conference on September 23–24, 2021. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”. 538–543.
- Voronkova, V., Nikitenko, V., Oleksenko, R., Andriukaitiene, R., Kharchenko, Ju., & Kliuienko, E. (2023). Digital technology evolution of the industrial revolution from 4g to 5g in the context of the challenges of digital globalization. *TEM Journal*. 12. 2. 732–742.
- Voronkova, V., Cherep, A., Nikitenko, V., & Andriukaitiene, R. (2019). Conceptualization of digital reality expertise in conditions of stochastic insurance: nonlinear methodology. *Humanities Studies*. 2 (79). 182–195.
- Nesterenko, O. & Oleksenko, R. (2020). Social philosophical reflection of the individual legal education philosophy as the basis for the democratic society functioning. *Humanities Studies*. Zaporizhzhia : ZNU. 4 (81). 165–181.
- Maksymenyuk, M.Y., & Nikitenko, V.O. (2016). Formation of the paradigm of information and communication society as a kind of complex social system and interaction. *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*. 66. 266–278.
- Nikitenko, V.O. (2013). Modern geokultura as a geokulturnij phenomenon. *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*. *Zaporizhzhia State Engineering Academy*. Zaporizhzhia. 53. 261–270.
- Nikitenko, V.O., Voronkova, V.H., & Metelenko, N.H. (2023). Modern trends in the development of tourism and hospitality in the context of economic integration and digitalization. *Theoretical and applied aspects of tourism and hospitality development in the context of international economic integration* : material. All-Ukrainian scientific and practical conference (Dnipro, May 16, 2023). Dnipro : Dnipro Humanitarian University. 63–65.
- Rybalchenko, N., Bilohur, S., Oleksenko, R., Voronkova, V., & Verkhovod, I. (2021). Clusterization tendencies of Ukraine’s tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis. *Revista de la universidad del ZULIA*. 3ª época. Año 12 N° 34. 60–75.
- Sinyayeva, L.V. (2007). Environmental problems of Ukraine and ways to solve them / Sinyayeva, R.I. Oleksenko, I.M. Plaksina. *Bulletin of Sumy National Agrarian University*. 4. 12–15.
- Oleksenko, R. (2019). Position and role of modern economic education as the main megatrend of innovative development of Ukraine. *Humanities Studies*. 2 (79). 169–181.
- Oleksenko, R.I. (2015). Philosophy of the development of the information society in the era of globalization. *Gilea: scientific herald*. 98. 230–232.
- Oleksenko, R. (2015). The era of globalization, its impact on the information society. Fifth All-Ukrainian Scientific Conference. “*Modern social and humanitarian discourses*”. 56–59.
- Oleksenko, R.I. (2013). Philosophy, worldview and morality of the modern entrepreneur as a component of economic and social development of society. *Sociosphere: scientific, methodological and theoretical journal*. 1. 31.
- Cherep, A.V., Voronkova, V.H., Cherep, O.G., Vengerskaya, N.S., & Bezkorovainaya, L.V. (2021). The impact of creative innovative technologies on the sustainable development of the tourism industry in Europe after the COVID-19 pandemic. *Humanities studies* : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Zaporizhzhia National University. 8 (85). 134–146.
- Cherep, Alla, Voronkova, Valentyna, Andriukaitene, Regina, & Cherep, Oleksandr (2021). Directions for the restoration of the tourism sector and its transformation into a highly efficient development industry in the context of the European paradigm. *Formation of modern concepts of organization management and administration in the context of digitalization* : materials of the international scientific and practical conference on September 23–24, 2021. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”. 570–578.

Cherep, A.V., Voronkova, V.H., & Cherep, O.G. (2023). Digital technologies as megatrends of tourism business development. *Theoretical and applied aspects of tourism and hospitality development in the context of international economic integration* : All-Ukrainian scientific and practical conference (Dnipro, May 16, 2023). Dnipro : Dnipro Humanitarian University. 120–124.

HALINA, HARBAR – Doctor of Philosophy,
Professor of the Department of Musical Arts, Separate Subdivision
“Mykolaiv Branch of the Kyiv National University of Culture and Arts”
(Mykolaiv, Ukraine)
E-mail: garbargalina12@gmail.com
ODCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-4750-3361>

ROMAN, OLEKSENKO – Doctor of Philosophy,
Professor, Professor of Department of Management of Public Administration,
Dmytro Motornyi Tavria state agrotechnological University,
E-mail: roman.xdsl@ukr.net
ODCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-2171-514X>

REGINA, ANDRIUKAITIENE – Doctor PhD of social sciences,
lect. of Lithuanian Sports University (Kaunas, Lithuania)
E-mail: regina.andriukaitiene@gmail.com
ODCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0691-7333>

SOCIAL AND PHILOSOPHICAL REFLECTION OF THE RURAL TOURISM MODEL AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract

The model of rural tourism as a factor of sustainable development includes the comprehensive development of tourism resources in rural areas, guided by the development of territories and recreation. The model of rural tourism includes rural tourism complexes, agro-recreation complexes, tourist towns (unorganised) and other types that form a new community and lifestyle that combines the participation of enterprises, agriculture and cultural tourism. The aim of the study is to conceptualise the model of rural tourism as a factor of sustainable development. The objectives of the article are: 1) to study the structural system of the model of agro-recreation complex of rural tourism; 2) to develop strategies for the development of informatisation of the model of rural tourism; 3) to find out the creative model of rural tourism as a factor of sustainable development; 4) to study the prerequisites for the integration of rural tourism and cultural creativity as factors of achieving sustainability; 5) to reveal the model of rural tourism development in terms of cultural creativity. The research methodology includes general philosophical methods – analysis and synthesis, generalisation, historical and logical, cross-cultural analysis, modelling and forecasting. A special role was played by the axiological method, which is based on the values of rural tourism; system analysis and synthesis methods, which are based on bringing disparate empirical facts into a system; phenomenological methods, based on the analysis of rural tourism phenomena. The rural tourism model includes rural leisure and commercial projects as focal points, providing ancillary commercial services for rural tourists and residents, as well as for improving the service system. Rural tourism resources (general rural tourism resources include artificially created rural tourism resources) determine the main focus of rural tourism product development. Within the framework of the new urbanisation, an agricultural recreation complex actually consists of: 1) a landscape core; 2) recreation areas; 3) an agricultural production zone; 4) a residential development strip; 5) a community support network. Many countries around the world have transformed traditional rural economies through tourism, providing more opportunities for development, a better rural environment for living and more income for the poor. In order to do this, creative agriculture should be developed, creative communities should be created, and a creative rural class should be developed.

Keywords: model of rural tourism, values of rural tourism, information base of rural tourism, agro-recreational tourism complex.

© The Author(s) 2023
This is an open access article under
the Creative Commons CC BY license

Received date 15.03.2023
Accepted date 25.03.2023
Published date 15.04.2023

How to cite: Гарбар, Галина, Олексенко, Роман, & Андрюкайтене, Регіна. Соціально-філософська рефлексія моделі сільського туризму як чинник сталого розвитку. *Humanities studies : Collection of Scientific Papers* / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2023. 15 (92). P. 15–26. doi: <https://doi.org/10.32782/hst-2023-15-92-02>