

## КОНЦЕПЦІЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДТРИМКИ СТАЛОГО ЕКОЛОГІЧНОГО, СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

НІКІТЕНКО, ВІТАЛІНА<sup>1</sup>  
МЕТЕЛЕНКО, НАТАЛІЯ<sup>2</sup>  
ШАПУРОВ, ОЛЕКСАНДР<sup>3</sup>

### Анотація

Актуальність теми у тому, що сталий розвиток встановлено як пріоритет дії, а цифровізація впливає на сталий розвиток. Проте не тільки економічний розвиток, але й цифровізація також позитивно впливають на соціальний аспект, соціальне середовище. Відзначається, що культурні відмінності мають також великий вплив на формування концепції сталого розвитку. У період пандемії COVID-19 цифровізація була прискорювачем подолання наслідків кризи для всіх суб'єктів економіки. Дебати навколо двох концепцій: цифровізації та сталого розвитку створюють нові підходи, які розглядає дана концепція з різних точок зору. цілей сталого розвитку та цифровій стійкості, що представляє використання технологій у звичайних бізнес-додатках для покращення середовища. Починаючи з 2018 року, нові розробки концепції ведуть до нових сфер досліджень, таких як соціальна стійкість, екологічні проблеми, такі як зміна клімату, різні цифрові технології та інновації. В останній період у центрі інтересу цифрова трансформація. **Мета статті** – теоретичні і практичні аспекти концепції цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку. Завдання дослідження: 1) проаналізувати цифровізацію як ефективний інструмент підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку; 2) розкрити цифровізацію як чинник досягнення цілей сталого розвитку; 3) сформулювати концепцію цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку; 4) визначити практичні аспекти реалізації концепції цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку; 5) з'ясувати роль цифрових технологій у реалізації концепції сталого екологічного, соціального, економічного розвитку. У цьому контексті цифровізація вважається ефективним інструментом для підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку, яка має стати постійним процесом. Лише досягнення цієї характеристики збільшує внесок цифровізації у розвиток організації, підприємства регіону. Численні дослідження зосереджені на зв'язку між екологічними, соціальними та економічними аспектами сталого розвитку та цифрового сталого розвитку як способу, за допомогою якого цифровізація може бути використана для досягнення цілей сталого розвитку організації та суспільства. Важливе питання, яке дедалі частіше розглядають міжнародні, регіональні, а також державні та недержавні суб'єкти, полягає в тому, як цифрові технології можуть принципово допомогти нам реалізувати цілі сталого розвитку (ЦСР). Цифрова трансформація є багатовимірною, складною та повною викликів, які можуть відлякати навіть найдосвідченіших підприємців. Визначено 10 переваг концепції цифрової трансформації як чинника підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку.

**Ключові слова:** цифрова трансформація, екологічний, соціальний, економічний розвиток, цілі сталого розвитку.

### Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Актуальність дослідження у тому, що цифрова трансформація виступає як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку, надає можливість структурувати модель

наслідків для політиків із конкретним набором інструментів, які слід застосовувати для впровадження технологічних змін, заснованих на культурних вимірах. Технологічні зміни відбуваються швидко, які суттєво формують наше суспільство. Оскільки довжина хвиль скорочується, це вимагає швидкої та спритної реакції, так як цифрові технології змінюють усі аспекти бізнесу у контексті нових викликів. Тим не менш, людина не повинна забувати про своє природне середовище в гонитві економічний, соціальний і культурний розвиток. Сталий розвиток встановлено як пріоритет дії, а цифровізація впливає на стійкий розвиток. Отже, виникають два питання: в якому обсязі цифрова трансформація впливає на сталий розвиток та його компоненти? чи впливають на рівень цифрової трансформації культурні особливості суспільство?

### Corresponding author:

<sup>1</sup> Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)  
E-mail: vitalina2006@ukr.net

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9588-7836>

<sup>2</sup> Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)  
E-mail: natalia.metelenko@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6757-3124>

<sup>3</sup> Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)  
E-mail: 0961779400saa@gmail.com

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-4381-4886>

### **Аналіз останніх досліджень і публікацій, з яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спираються автори**

Результати показують, що цифровізація суттєво корелює зі сталим розвитком компонентів, що вказують на те, що ми можемо підтвердити висунуту гіпотезу, що вищий рівень цифровізації пов'язаний з економічним розвитком через вищий рівень конкурентоспроможності, інноваційність та підприємницьку діяльність. Також ВВП є вищим у більш цифрових країнах. Проте не тільки економічний розвиток, але цифровізація також позитивно впливає на соціальний аспект, соціальне середовище (Andriukaitiene, et al., 2017). Відзначається, що культурні відмінності мають великий вплив на цей процес цифровізації. Більше ієрархії, індивідуалізму, орієнтації на ризик і готовності насолоджуватися використовуються та формуються культурними особливостями нації. У період пандемії COVID-19 цифровізація є прискорювачем подолання наслідків кризи для всіх суб'єктів економіки. Дебати навколо двох концепцій: цифровізації та стійкості створюють нові підходи, які розглядають обидві концепції з різних точок зору (Bostrom Nick, 2020).

### **Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття**

У цьому контексті цифровізація вважається ефективним інструментом для підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку, яка має стати постійним процесом. Лише досягнення цієї характеристики збільшує внесок цифровізації у розвиток організації, підприємства регіону. В останні роки спостерігається підвищений інтерес до тем у сфері цифровізації, як цифрова економіка, цифрові технології, цифрове суспільство, цифрові інновації, з одного боку, а з іншого, багато проблем щодо стійкості, сталого розвитку, сталого майбутнього, зміни клімату, захисту і збереження навколишнього середовища. Сталий розвиток поєднується з цілями управління організації, екологічними, соціальними та економічними аспектами та цілями сталого розвитку, що представляє основні сфери занепокоєння щодо його проблем, які впливають і впливатимуть на нашу планету у найближчі роки. Цілі розвитку спрямовані на розвиток, який відповідає потребам нинішніх поколінь і гарантує, що майбутні покоління стикаються зі своїми потребами. Наприклад, кластер сталого розвитку включає теми, пов'язані з цифровізацією, ІКТ,

цифровою трансформацією, цифровою економікою, цифровими технологіями та цифровою трансформацією. Крім того, кластер цифровізації включає статті, які обговорюють зв'язок між цифровізацією, Industry 4.0 і конкретними технологіями, такими як штучний інтелект, великі дані та сталий розвиток, циркулярна економіка. Концепція цифровізації включає всі нові технології, такі як блокчейн, аналітика великих даних, штучний інтелект, Інтернет речей (IoT) та інші розробки, що сприяють створенню нових відкритих бізнес-моделей. Крім того, технології та цифрові процеси є каталізаторами досягнення цілей сталого розвитку та цифровій стійкості, що представляє використання технологій у звичайних бізнес-додатках для покращення середовища. (Weitzzeker, & Wiikman, 2019).

**Мета статті** – теоретичні і практичні аспекти концепції цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку.

#### **Завдання дослідження:**

- 1) проаналізувати цифровізацію як ефективний інструмент підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку;
- 2) розкрити цифровізацію як чинник досягнення цілей сталого розвитку;
- 3) сформулювати концепцію цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку;
- 4) визначити практичні аспекти реалізації концепції цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку;
- 5) з'ясувати роль цифрових технологій у реалізації концепції сталого екологічного, соціального, економічного розвитку

### **Виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів**

#### **Цифровізація як ефективний інструмент підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку**

Починаючи з 2018 року, нові розробки обох концепцій ведуть до нових сфер досліджень, таких як соціальна стійкість, екологічні проблеми, такі як зміна клімату, різні цифрові технології та інновації. В останній період у центрі інтересу цифрова трансформація. Окрема сфера відноситься до сільськогосподарства, яке найбільше постраждало від екологічних змін, що відбулися за останні роки. Заклади вищої освіти (ЗВО) відіграють ключову

роль у виробництві знань і підготовці робочої сили відповідно до вимог ринку та новітніх тенденцій, таких як цифровізація та стійкість. Крім того, завдяки своїй ролі в суспільстві, ЗВО є прикладом хорошої практики для інших. Є докази, які підкреслюють той факт, що цифровізація ЗВО призводить до його довгострокового зростання та ефективного використання енергії. Крім того, освітні практики охоплюють і просувають нові цифрові технології та ідеї сталого розвитку. Другий кластер відноситься до міст, які, беручи до уваги можливості, які пропонує цифровізація, і узгоджуючи свою стратегію з цілями сталого розвитку, можуть запропонувати сталий розвиток громади більш розумним способом. ІКТ, пов'язані з ініціативами розвитку розумних і сталих міст чапмють досягненню стійкості і цифровізації, які стали ключовими аспектами глобальної економіки (Voronkova, Nikitenko, & Oleksenko, 2020).

Численні дослідження зосереджені, по-перше, на зв'язку між екологічними, соціальними та економічними аспектами сталого розвитку та цифрового сталого розвитку як способу, за допомогою якого цифровізація може бути використана для досягнення цілей сталого розвитку організації. По-друге, дослідження стосується інтеграції сталого розвитку та цифровізації, у контексті якого недостатньо досліджена територія, насичена цифровим потенціалом. По-третє, в якості методології використано новий відкритий інструмент для кількісних досліджень, який включає всі основні бібліометричні методи аналізу. На корпоративному рівні вкрай важливо відстежувати не лише безпосередні наслідки цифрової трансформації для процесів виробництва та координації цільової фірми, але й наслідки для користувачів, постачальників, конкурентів, працівників і суспільства. Важливо також дослідити, як цифрові технології можуть підвищити сталість створення та захоплення багатства, ретельний аналіз виявлення можливих компромісів, таких як ефект відхилення у у споживанні енергії або проблеми конфіденційності, пов'язані зі штучним інтелектом. Водночас усі організації можуть усвідомлювати вплив цифровізації та загальний попит суспільства на сталий розвиток і, відповідно, діяти розумно, інноваційно, трансформуючи свою діяльність, щоб зробити внесок у цифровий сталий розвиток організації (Voronkova, Nikitenko, et al., 2021)

Щоб окреслити можливі шляхи для майбутніх досліджень на перетині цифровізації та сталого розвитку, цифрового сталого розвитку, ми

розглядаємо аналіз двонаправленого зв'язку між цифровими технологіями та стійким розвитком на індивідуальному рівні, організації, секторі, країні, регіоні чи суспільстві в цілому, беручи до уваги як позитивні, так і негативні аспекти збалансованого розвитку. Крім того, передові практики та тематичні дослідження з різних організацій, секторів і країн після впровадження можуть сприяти кращому розумінню цього явища та спонукати інших вирушити на шлях цифрового сталого розвитку, який буде корисним для їхньої організації, спільноти та для всього суспільства (Gupta Sunil, 2020).

### **Цифровізація як чинник досягнення цілей сталого розвитку**

Таким чином, ми можемо зробити свій внесок у краще стале майбутнє для всіх нас. У той час, коли цифрові технології трансформують і руйнують промисловість, економіку та загалом суспільства, концепція сталого розвитку стає все більш актуальною. Як інструменти, такі технології, як Інтернет, штучний інтелект, великі дані та хмарні обчислення, можуть допомогти нам подолати розбіжності між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються, подолати глобальні виклики, такі як бідність, голод і зміна клімату, щоб назвати декілька, і прискорити розвиток людини – буття. Тим не менш, цифрова трансформація також збільшує нерівність і порушує соціальну згуртованість. Звіт про досягнення цілей сталого розвитку за 2019 рік показує різницю між країнами, які мають доступ до Інтернету, враховуючи, що понад 80 відсотків населення розвинених країн є онлайн у порівнянні з 45 і 20 відсотками в країнах, що розвиваються, і країнах, що розвиваються (Peter Diamandis, & Kotler Stevens, 2021).

Тому кожен із нас зобов'язаний пом'якшити та мінімізувати несприятливий вплив технологій і переконатися, що вони є рушійною силою сталого розвитку. Поняття сталого розвитку з'явилося в 1987 році в доповіді Комісії Брундтланд «Наше спільне майбутнє», де воно було визначено як «розвиток, який відповідає потребам сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти свої потреби». Через 28 років, щоб подолати сучасні виклики та забезпечити процвітаюче майбутнє, міжнародне співтовариство зібралось на Саміті зі сталого розвитку (2015), де було одногосно прийнято Порядок денний ООН у сфері сталого розвитку до 2030 року, в якому визначено цілі сталого розвитку (ЦСР). ) і пообіцяв «нікого не залишити позаду». Важливе питання, яке дедалі

частіше розглядають міжнародні, регіональні, а також державні та недержавні суб'єкти, полягає в тому, як цифрові технології можуть принципово допомогти нам реалізувати цілі сталого розвитку (ЦСР) (Dixon Patrick, 2021).

### **Концепція цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку**

Хоча всі погоджуються, що концепція цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку є важливою для успіху бізнесу, ніхто не стверджує, що ця трансформація є простою. Цифрова трансформація є багатовимірною, складною та повною викликів, які можуть відлякати навіть найдосвідченіших підприємців. *10 переваг цифрової трансформації як чинника підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку, які ви не можете ігнорувати:*

1. Підвищувати задоволеність клієнтів. Очікування клієнтів вищі, ніж будь-коли. З одного боку, вони хочуть персоналізувати послуги, які відповідають їхнім унікальним потребам, з іншого боку, вони хочуть, щоб процес був автоматичним, щоб уникнути взаємодії людини для таких завдань, як доступ, оновлення або дезактивація та повторна активація програмного забезпечення. Однією з найбільш очевидних переваг цифрової трансформації є те, що керівник зможе впроваджувати гнучкі цифрові інструменти та стратегії, такі як зміна ліцензій залежно від географії чи галузі та автоматизація процесів, а цифровізація процесів безпосередньо сприяє задоволенню клієнтів (Kelly Kevin, 2018).

2. Управляти Datasphere. Однією з найважливіших переваг цифрової трансформації є можливість вашого бізнесу збирати та аналізувати дані, щоб отримати цінну інформацію, яка допоможе збільшити дохід. Раніше ваші дані розповсюджувалися на кількох окремих платформах або, що ще гірше, ви взагалі не збирали дані для використання. Цифрова трансформація сприятиме надійному збору даних, централізованому зберіганню даних і створенню інструментів для аналізу та перетворення даних у ідеї, що сприятиме прийняттю обґрунтованих рішень у бізнесі (Kurychenko, 2019).

3. Сприяти монетизації програмного забезпечення. У 2015 році генеральний директор Microsoft Натя Наделла спостерігав за всіма доповідачами на конференції Convergence лідерів бізнесу та галузі, перш ніж оголосити: «Усі ком-

панії є компаніями програмного забезпечення». У той час орієнтація програмного забезпечення була невідома. Сьогодні кожен бізнес-керівник знає, що їм потрібно перейти від підходу, орієнтованого на продукт, до підходу, орієнтованого на програмне забезпечення, монетизація програмного забезпечення забезпечує найкращу віддачу від інвестицій для бізнесу. Проте багато компаній застрягли на початковому етапі, тому що не знають, як почати свою стратегію монетизації програмного забезпечення. Цифрова трансформація сприяє монетизації програмного забезпечення. Використовуйте рішення для керування програмним забезпеченням, наприклад Sentinel, щоб створити цифрову інфраструктуру для переходу програмного забезпечення вашої компанії. Цифрова інфраструктура допоможе вам знаходити нові джерела доходу, створювати ліцензії на програмне забезпечення, захищати вашу інтелектуальну власність, взаємодіяти з вашими клієнтами та отримувати доступ до основних даних вашої діяльності (Kurychenko, Nikitenko, & Voronkova, et al., 2021).

4. Забезпечувати високу якість взаємодії з користувачем. Великі компанії знають, що досвід користувача так само важливий, як і якість продуктів, які вони пропонують. Цифрова трансформація забезпечує зручний досвід і простоту використання, що залежить від автоматизації, штучного інтелекту та інструментів самообслуговування. Продемонструйте, що ви досягли успіху в епоху цифрових технологій, забезпечуючи своїм клієнтам невимушений користувацький досвід.

5. Заохочувати співпрацю та покращувати спілкування. Щоб сприяти інноваціям і результатам, вам потрібна цифрова платформа, яка полегшує спілкування та співпрацю між усіма внутрішніми відділами. Цифрова трансформація усуває непотрібне спілкування, надмірність, повільну реакцію, втрату інформації та неефективний обмін ідеями. Завдяки оцифровці внутрішніх комунікацій у вашій компанії ви покращите продуктивність, підзвітність і креативність у своєму бізнесі, що дасть вам значну конкурентну перевагу (Maryenko, 2021).

6. Згідно з дослідженням McKinsey 2017 року, лише 8% респондентів вказали, що їхня поточна бізнес-модель залишиться економічно життєздатною, якщо їхня галузь продовжуватиме оцифровку з поточними темпами. Таким чином, не менше 92% компаній визнають, що здатність до змін і гнучкість є ключем до виживання в ці часи

шаленої цифрової трансформації. Продукти змінюються, колись надійні джерела доходу починають висихати, а очікування клієнтів кардинально відрізняються від тих, що були в минулі роки. Завдяки потужності цифрового середовища ваш бізнес зможе передбачати виклики та впроваджувати превентивні рішення, щоб підтримувати свою життєздатність на довгі роки (Michio Kaiku, 2017).

7. Обмежувати людські помилки. Очевидною перевагою переходу на цифрові технології є те, що цифрові процеси усувають помилки, усуваючи ручне введення даних і неефективність ручних операцій. Цифрові процеси, природно, простіші та менш ризиковані, ніж ті, у яких беруть участь люди, які ймовірно припустяться помилок.

8. Створювати середовище досконалості для співробітників. Щоб цифрова трансформація була ефективною, важливим фактором є участь компаній, яка має бути широкою. Вам потрібно створити корпоративну культуру, у якій усі співробітники будуть усвідомлювати довгострокові переваги переходу на цифрові технології. Щоб стимулювати залучення працівників, інвестуйте в правильні цифрові навчальні інструменти. Проводьте внутрішні вебінари, відвідайте конференції та надсилайте курси своїм співробітникам, щоб відновити їхні навички. Досконалість ваших співробітників є вашим найціннішим активом, тому будьте обережні, щоб не недооцінювати необхідні інвестиції (Nikitenko, Andriukaitiene, & et al., 2019).

9. Підвищувати ефективність роботи. Цифрова трансформація підвищує операційну ефективність вашого бізнесу. Ви можете консолідувати заплутані ручні процеси та зменшити додаткові витрати за рахунок інтеграції бек-офісних систем, автоматизації процесів ініціалізації та оновлень продуктів, сприяння активації на різних пристроях і керування декількома версіями продуктів. Цифрові процеси заощадять ваш час і збільшать дохід, одночасно зменшивши розчарування. Цифровий бізнес – ефективний бізнес (Nikitenko, 2019).

10. Сприяти цифровому зростанню. Кінцева перевага цифрової трансформації є найважливішою. Цифрова трансформація – це початковий крок, який закладає основу для всіх майбутніх операцій із зростання бізнесу. Якщо ви не інвестуєте в цифрову трансформацію, ваш бізнес швидко застаріє. Щоб пережити цифровий сплеск, який охоплює світ, слід вжити заходів для адаптації. Зробивши це, ви отримаєте переваги цифрової

трансформації, зміцните свій бізнес і побачите значну прибутковість протягом багатьох років. Сучасні виробники високотехнологічного обладнання переходять від бізнес-моделі, яка була повністю керована апаратним забезпеченням, до бізнес-моделі, керованої програмним забезпеченням. Дізнайтеся більше про переваги цифрової трансформації для постачальників апаратного забезпечення, прочитавши наш офіційний документ (Nikitenko, 2021).

Глобальний експертний центр у сфері цифрового розвитку підтримує країни-клієнти у створенні міцної основи для процвітаючої цифрової економіки. Він працює, щоб усунути перешкоди, пов'язані з попитом і пропозицією, і сформулювати цифрову трансформацію навколо ключових елементів, таких як доступ для всіх до швидких, надійних, безпечних і доступних інтернет-послуг. Відповідно до загального підходу Групи Світового банку, цей центр працює над стимулюванням попиту на цифрові програми, навички та платформи, щоб уряди, підприємства та окремі особи могли повною мірою брати участь у «цифровій економіці» (Nikitenko, Voronkova, et al., 2021).

Цифрові технології, які є лідерами розвитку, пропонують країнам унікальні можливості для прискорення економічного зростання та підключення їхніх жителів до послуг і робочих місць. Під час кризи (стихійного лиха чи пандемії, як-от COVID-19) вони є тією ниткою, яка дозволяє населенню, органам державної влади та підприємствам залишатися на зв'язку. Зіштовхнувшись зі складними викликами розвитку, вони можуть розгорнути інновації та дозволити країнам звільнитися від традиційного процесу розвитку та перескочити етапи, використовуючи зміни, викликані віртуальними банківськими послугами, блокчейнами чи навіть телемедициною.

Однак на кінець 2021 року близько 3 мільярдів людей у світі все ще не мали доступу до Інтернету, знаючи, що переважна більшість із них живуть у країнах, що розвиваються. Крім того, основною перешкодою залишається невикористання: майже половина мешканців (точніше 43%) не користуються мобільним Інтернетом, хоча проживають у районах, де він є. Сприяння цифровому залученню має вирішальне значення. Один мільярд людей у всьому світі не можуть підтвердити свою особу, що обмежує їхній доступ до цифрових послуг і можливостей. Гендерні відмінності залишаються значними: 62% чоловіків підключаються до Інтернету порівняно з 57% жінок. Частка

користувачів Інтернету в містах вдвічі вища, ніж у селах. Нарешті, 71% населення світу у віці від 15 до 24 років користується Інтернетом, у порівнянні з 57% в інших вікових групах (Oleksenko, 2017).

Цифрові технології мають потенціал для розширення доступу до ринку та відкриття нових можливостей. Тому інвестування в цифровий розвиток є важливою частиною роботи Світового банку зі зменшення бідності та нерівності. Цифри говорять самі за себе: цифрова економіка становить 15,5% світового ВВП і за останні 15 років зросла в два з половиною рази швидше, ніж світовий ВВП. Згідно з деякими дослідженнями, 10% збільшення проникнення мобільного широкопального зв'язку в Африці призведе до зростання ВВП на душу населення на 2,5%. Вийшовши з пандемії COVID-19, усі країни захочуть розпочати цифрові технології, але більшість із них у країнах, що розвиваються, ще не оснащені належними інструментами та середовищами (Altrade Dagogo, 2021).

Які рішення слід ухвалити, щоб країни могли скористатися перевагами технологічного прогресу та повною мірою брати участь у глобальній цифровій економіці. Подолання цифрового розриву у світі: навіть якщо розповсюдження технологічних інновацій відбувається швидко, за оцінками, 37% населення світу – або 2,9 мільярда людей – ніколи не користувалися Інтернетом. Підготовка до робочих місць завтрашнього дня: робота трансформується завдяки інноваціям: з'являються нові професії, інші розвиваються. Щоб стати конкурентоспроможними в цифровій економіці, країнам потрібно буде приділити пріоритет освіті та оснастити свої ресурси цифровими навичками. Іншими словами, інвестиції в людський капітал. Розробка безпечних і надійних цифрових систем: в умовах цифрового буму у світі нарощування потенціалу в галузі кібербезпеки чи захисту даних ніколи не здавалося таким важливим. Приватні та державні інвестиції в цифрові рішення надають необхідні послуги найбільш, створюють робочі місця, підтримують малі та середні підприємства, сприяють торгівлі та послугам і створюють стійкість до потрясінь. У той же час більше половини країн, що розвиваються, все ще не підключені, а питання конфіденційності даних і кібербезпеки створюють зростаючі ризики в усьому світі (Teslenko, 2019).

Ці питання були в центрі нашого заходу про цифрову революцію, який зосереджувався на висвітленні нових способів використання цифро-

вих технологій у країнах: від фінансових послуг до дистанційної освіти та більш інклюзивних державних послуг. Цифрові рішення рухаються швидше, справедливіше та більше. стійкий ріст. Незалежно від того, з державного чи приватного сектору, лідери в усьому світі говорили про те, що в епоху цифрових технологій використання безпечних і ефективних технологій стало важливим для розвитку (Tovarnichenko, 2020).

Вироблення креативних навичок та професіоналізму: здатність застосовувати теорії, концепції та підходи сталого розвитку; ідентифікувати проблеми, аналізувати та брати участь у вирішенні проблем; проводити збір даних за допомогою різних методів. Аналітичні та оцінювальні концептуальні навички для проведення незалежного дослідження та аналізу, включаючи знайомство та досвід використання різноманітних дослідницьких джерел, включають електронні ресурси в Інтернеті, інтранеті та інших базах даних. Тому слід виявляти гордість за досягнення, демонструвати професійну компетентність та володіння предметом; сумлінно та ефективно виконувати зобов'язання, дотримуватися термінів та досягати результатів; мотивувати професійними, а не особистими інтересами; демонструвати наполегливість, коли стикається зі складними проблемами чи викликами; зберігати спокій у стресових ситуаціях; взяти на себе відповідальність за врахування гендерних аспектів і забезпечення рівної участі жінок і чоловіків у всіх сферах роботи. Креативність: активно прагне покращити програми чи послуги; пропонувати нові та різні варіанти вирішення проблем або задоволення потреб клієнтів; просувати та переконувати інших розглядати нові ідеї; брати на себе прорахований ризик щодо нових і незвичайних ідей (Cherap, Voronkova, et al., 2019).

Роль цифрових технологій в сталому екологічному розвитку регулярно досліджується, як з негативної точки зору – енергетичний вплив, електронні відходи, так і з позитивної: краще знання екологічних явищ завдяки аналізу даних, підвищення ефективності установок і обладнання, підтримки розвитку альтернативних джерел енергії шляхом оптимізації розподілу, підвищення енергоефективності в містах за допомогою автоматизації та інтелектуальних мереж. В інших джерелах цифрова культура характеризується виміром участі, у якій пропонується як вектор знань, так і генератор нових індивідуальних і колективних практик, нових форм координації,

необхідних для сталого розвитку. Але очевидно, що нинішня екологічна державна політика приділяє лише незначну увагу розвитку цифрових технологій та соціальних практик.

Щоб вивчити ландшафт цих цифрових екологічних новаторів, дослідження Інтернету дозволило ідентифікувати сто двадцять пристроїв, які відповідають подвійному критерію екологічного призначення та цифрового інструментарію. Потім ці системи були класифіковані за чотирма критеріями: 1) статус промоутера (компанія, університет, державний орган тощо); 2) проблема довкілля, якою займаються (забруднення, відходи, споживання тощо); 3) одержувачі дії (ізолювана особа, колективний індивід, B2B); 4) спосіб управління поведінкою (інформація, гейміфікація, керівництво, колективні дії. Нам вдалося віднайти типологію, що складається з основних наборів, що відповідають трьом основним реєстрам дій: 1) доставка інформації; 2) заклик до дії; 3) організація участі у колективі (Cherem, Voronkova, et al., 2020).

Перша група має головну мету надання інформації особам, припускає, що користувач зацікавлений у проблемі екологічного переходу та мотивований до участі в цьому, але не має інформації для дії. Тут ми знаходимо сайти, які множать інформацію про екологічний вплив людської діяльності та практичні поради.

Друга група зосереджена на участі: ці інструменти передбачають переконаного, мотивованого користувача, але їм бракує організаційних інструментів. Ці сайти пропонують способи організації колективних зелених акцій, інформаційні системи для внесення вкладу.

Третя група спрямована на те, щоб організувати людей до сталої поведінки, заохотити їх до дій, залучити громадськість, яка має брати участь у конкретних зусиллях та потребує підтримки в своїх діях (Cherem, Severyna, 2010).

Короткий опис дев'яти ініціатив:

1) Індивідуальний портативний датчик забруднення в поєднанні з додатком, який відображає дані для інформування користувачів.

2) Датчик, встановлений на скляних контейнерах, для підрахунку відсортованих предметів і конвертації балів у ваучери в місцевих продавців.

3) Програма з геолокацією та зчитуванням штрих-кодів продуктів для їх переробки відповідно до правил, характерних для різних муніципалітетів.

4) Веб-каталог, який містить посилання та карту точок продажу органічних продуктів, спра-

ведливої торгівлі або солідарності, щоб «споживати по-різному поблизу вас».

5) Додаток типу «персональний екологічний помічник переходу», заснований на щоденних завданнях, які потрібно виконати протягом трьох місяців.

6) Датчик аналізу даних з відкритим кодом (CO<sub>2</sub>, NO<sub>2</sub>) для залучення громадян до вирішення місцевих екологічних проблем; Додаток, який запрошує всіх брати участь у колективних викликах і залучає місцевих дійових осіб до відповідних екологічних інвестицій; Додаток, який запрошує мешканців множити еко-жести та сповіщати про створення емуляції між територіями

7) Аналіз технологічного вибору, зробленого новаторами, що дав змогу визначити основні компоненти бази даних. Все це сприяло тому, що 31 липня 2014 року був прийнятий Закон № 2014-856 про соціальну та солідарну економіку.

**Висновки з дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі.**

Зараз не можна ігнорувати тенденцію цифровізації, яка, особливо для малих і середніх підприємств, створює перешкоду або, навпаки, можливість для забезпечення їх конкурентоспроможності та сталості не лише всередині країни, а й на міжнародному рівні. Основними цілями цифрової трансформації є отримання нових даних і використання даних для переорієнтації старих процесів. Більш орієнтований на дані підхід створює можливості для отримання нових конкурентних переваг шляхом переорієнтації бізнес-моделей. Цифровізація – складний і динамічний процес. Його часто вважають четвертим великим інноваційним циклом в історії людства, і він характеризується своєю надзвичайною силою у формуванні майбутнього. У глобальному контексті цифровізація не відбувається рівномірно, і важливо знати про відмінності, які помітні як з територіальної, так і з галузевої точки зору (наприклад, територіальні відмінності в підключенні до Інтернету або потенціал і еволюція різних секторів для цифрової трансформації). У відповідності зі змінами, спричиненими цифровізацією, також можна визначити різні погляди на фактори, які впливають і впливатимуть у майбутньому на розвиток як окремих економік, так і цілих інтеграційних кластерів. Бути цифровим – це новий спосіб життя, який підтримується інформаційними технологіями в сучасному суспільстві, де виробництво, спосіб життя, поведінка та способи мислення людей набувають

нового вигляду. Особливо зараз цифровізація, яку спричинюють соціальні медіа, мобільні пристрої, Інтернет речей і великі дані, змінює спосіб життя людей і вимагає від компаній перегляду своїх початкових режимів роботи. Пандемія COVID-19 підкреслила конкурентну перевагу, яку надає національним економікам реалізація політики, спрямованої на цифровізацію суспільства та економіки. Промисловість і галузева стратегія є невід'ємною частиною Європейської зеленої угоди. Промислова стратегія 2020 містить перелік заходів для зміцнення зеленої та цифрової трансформації промисловості ЄС. Багато дій уже реалізовано та використано. Однак пандемія COVID-19 різко вплинула на швидкість цифрової трансформації. «Зелена» індустрія, інновації та цифрова трансформація є значущими рушійними силами для компаній та їх здатності бути конкурентоспроможними не лише в Європейському Союзі, а й особливо на світовому ринку.

У 2022 році Європейська комісія представила нову стандартизацію, яка орієнтована на стандарти на єдиному ринку та в усьому світі. Стратегія стосується зеленої та цифрової економіки, а її основною метою є посилення глобальної конкурентоспроможності Європейського Союзу. Ця нова стратегія спрямована на впровадження цифрової економіки в технологічні програми. Європейська комісія також опублікувала бачення, яке включає цілі та ставлення, необхідні для успішної цифрової трансформації Європи до 2030 року.

Європейська комісія пропонує набір цифрових принципів, щоб швидко підтримати, переважно, такі сфери: до 2030 року громадяни з цифровими навичками та висококваліфіковані цифрові професіонали; безпечні, ефективні та стійкі циф-

рові інфраструктури; і цифрова трансформація бізнесу, а також цифровізація державних послуг до 2030 року. Цифрові технології є значущим і відмінним фактором для компаній з точки зору стійких і конкурентоспроможних аспектів глобального ринку. Європейські підприємства можуть скористатися значними можливостями, пов'язаними з оцифруванням. Цифровізація, стійкість і розвиток технологій впливають і, можливо, формуватимуть європейське та глобальне бізнес-середовище в майбутньому.

Європейська зелена угода розглядає малі та середні підприємства (МСП) як головний двигун цифрових інновацій у різних галузях. Саме тому стратегія, включена в Європейську зелену угоду, передбачає зменшення бар'єрів і полегшення умов ведення бізнесу для МСП. Нові види діяльності принесуть велику користь малим і середнім підприємствам та стартапам у плані зміцнення єдиного ринку, зменшення залежності від постачання та, перш за все, прискорення екологічної та цифрової трансформації. Крім того, Європейська зелена угода включає заходи, які спрямовані на заохочення МСП у сферах підвищення стійкості, боротьби з простроченнями платежів і підтримки платоспроможності.

Зелені інновації та цифрова трансформація включають екологічні та екологічні аспекти. Що стосується «інновації», то це поняття передбачає нові ініціативи, зміни, підходи чи пропозиції, які стосуються також соціальних викликів. Стійкі та цифрові інновації відбуваються в різних сферах, наприклад у продуктах, процесах, послугах і бізнес-моделях, метою яких є зменшення впливу на навколишнє середовище та забезпечення сталого екологічного, соціального, економічного розвитку.

#### Список використаних джерел

Andriukaitiene Regina, Voronkova V.H., Kyvliuk O.P., Nikitenko V.A. Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhе State Engineering Academy*. 2017. Том 71. С. 17-25.

Бостром Нік. Суперінтелект. Стратегії і небезпеки розвитку розумних машин / пер з англ. Антон Ящук, Антоніна Ящук. Київ: Наш формат, 2020. 408 с.

Вайцекер Е., Війкман А. *Some On! Капіталізм, недалекоглядність, населення і руйнування планети*. Доповідь Римському клубу / переклад з англ. Ю. Сірош; за наук. ред. В. Вовка, В. Бутка. К.: Саміт-Книга, 2019. 276 с.

Voronkova V., Nikitenko V., Oleksenko R. Problems solution of global urbanism in the context of cultural development, technology and the formation of creative class. *Вирішення проблем глобального урбанізму в контексті розвитку культури, технологій та формування креативного класу*. Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. *Philosophical Sciences*. Житомир, 2020. Vol. 2 (88), P. 80-91.

Воронкова В.Г., Нікітенко В.О., Череп А.В., Череп О.Г. *Європейська гуманістична візія в управлінні людським розвитком як основа досягнення прогресу. Modern trends in science and practice. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2021. С. 24-30.*



- Гупта Суніл. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / пер. з англ. І. Ковалишеної. Київ: Вид-во КМ-БУКС, 2020. 320 с.
- Діамандіс Пітер & Котлер Стівенс. Майбутнє ближче, ніж здається. Як технології змінюють бізнес, промисловість і наше життя / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. Київ: Лабораторія, 2021. 320 с.
- Діксон Патрік. Майбутнє (майже) всього. Як зміниться світ протягом наступних ста років / пер. з англ. І. Возняка. Харків: Віват, 2021. 432 с.
- Келлі Кевін. Невідворотне. 12 технологій, що формують наше майбутнє / пер. з англ. Наталія Валецька. Київ : Наш формат, 2018. 304 с.
- Kurychenko M. The impact of globalization on the development of digital technologies and innovations in the conditions of the fourth industrial Revolution 4.0 // *Humanities Studies*. 2019. Випуск 2 (79). С. 39–52.
- Kurychenko, M., Nikitenko, V., Voronkova, V., Harbar, H., & Fursin, A.A. The search for new forms of personal expression in the era of postmodernism. *Amazonia Investiga*, 2021. 10 (42), 248-254.
- Мар'єнко В.Ю. Інформаційно-комунікаційні технології як чинник підвищення ефективності інноваційного потенціалу організації. *Humanity Studies*. 2021. № 9 (86). С. 154-167.
- Мічіо Кайку. Фізика майбутнього. Як наука вплине на долю людства і змінить наше повсякденне життя у ХХІ сторіччі. Львів: Літопис, 2017. 432.
- Nikitenko V., Andriukaitiene R., Punchenko O. Formation of sustainable digital economical concept: challenges, threats, priorities // *HUMANITIES STUDIES: Proceedings Scientific publications*. Issue 1. Zaporizhzhia: ZNU. 2019. 1 (78). P. 139–152.
- Nikitenko V. The impact of digitalization on value orientations changes in the modern digital society // *Humanities Studies*. 2019. Випуск 2 (79). С. 80–94.
- Нікітенко В.О. Креативний клас як чинник удосконалення людського капіталу у контексті розвитку смарт-освіти. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia National University, 2021. 7 (84), P. 22-30.
- Vitalina A., Nikitenko, Valentyna H., Voronkova, Regina Andriukaitiene, Roman I., Oleksenko. The crisis of the metaphysical foundations of human existence as a global problem of post-modernity and the ways of managerial solutions *Propósitos y Representaciones Jan*. 2021, Vol. 9, SPE (1), e928 ISSN 2307-7999 Special Number: Educational practices and teacher training e-ISSN 2310-4635
- Олексенко Р. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2017. Випуск 71. С. 118–126.
- Олтрейд Дагого. Нове мислення. Від Айнштейна до штучного інтелекту: наука і технології, що змінили світ / пер. з англ. І. Возняка. Харків: Віват, 2021. 368.
- Тесленко Т. Пріоритет щастя над матеріалістичними цінностями ВВП в контексті філософії економіки (країна Бутан). *Запоріжжя: ЗНУ*. 2019. С. 168–170.
- Tovarnichenko Vladimir. Pseudoscience and information security in smart – society. *Humanities Studies*. 2020. Випуск 1(78). С. 15-26.
- Cherap A., Voronkova V., Muts L., Fursin A. Information and innovation technologies as a factor of improving the efficiency of digital economy and business in the globalization 4.0. *HUMANITIES STUDIES: Proceedings Scientific publications*. 1. Zaporizhzhia: ZNU. 2019. 1 (78). P. 169–180.
- Cherap A., Voronkova V., Andriukaitiene R., Nikitenko V. The concept of creative digital technologies in the tourism business in the conditions of digitalization. *Humanities Studies*. 2020. Випуск 5(82). С. 196-209.
- Череп А.В., Северина С.В. Антикризисное управление как основа обеспечения жизнедеятельности предприятия. *Економічний простір*. 2010. Вип. 37. С. 277-282.

### References

- Andriukaitiene, Regina, Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., & Nikitenko, V.O. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhie State Engineering Academy*. Том 71. 17-25.
- Bostrom, Nick (2020). *Superintelligenz. Strategien und Gefahren der Entwicklung intelligenter Maschinen* / Aus dem Englischen übersetzt. Anton Jaschtschuk, Antonina Jaschtschuk. Kiew: Unser Format. 408.
- Weitzzeker E., & Wiikman A. (2019). *Aufleuchten! Kapitalismus, Kurzsichtigkeit, Bevölkerung und die Zerstörung des Planeten. Bericht an den Club of Rome* / Übersetzung aus dem Englischen. Yu.Sirosh; für Wissenschaften ed. V. Vovka, V. Butka. K.: Gipfelbuch. 276.
- Voronkova, V., Nikitenko, V., Oleksenko, R.(2020). Problems solution of global urbanism in the context of cultural development, technology and the formation of creative class. Solving the problems of global urbanism in the context of

the development of culture, technologies and the formation of a creative class. Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Philosophical Sciences. Житомир. Vol. 2 (88).80-91.

Voronkova, V. H., Nikitenko, V. O., Cherep A. V., & Cherep O.G. (2021). The European humanistic vision in the management of human development as a basis for achieving progress. Modern trends in science and practice. Volume 1: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services. 24-30.

Gupta, Sunil (2020). Digital strategy. Guide to rethinking business / trans. from English I. Kovalishenoi. Kyiv: KM-BUKS Publishing House. 320.

Peter, Diamandis & Kotler, Stevens (2021). The future is closer than it seems. How technologies change business, industry and our life / trans. from English Dmytro Kozhedub. Kyiv: Laboratory. 320.

Dixon, Patrick (2021). The future of (almost) everything. How the world will change in the next hundred years / trans. from English I. Wozniak Kharkiv: Vivat. 432.

Kelly, Kevin (2018). Unavoidable. 12 technologies shaping our future / trans. from English Natalia Valevska. Kyiv: Our format.304.

Kyrychenko, M. (2019). The impact of globalization on the development of digital technologies and innovations in the conditions of the fourth industrial Revolution 4.0 // Humanities Studies. 2 (79). 39–52.

Kyrychenko, M., Nikitenko, V., Voronkova, V., Harbar, H., & Fursin, A. A. (2021). The search for new forms of personal expression in the era of postmodernism. Amazonia Investiga, 10 (42), 248-254.

Maryenko, V.Yu. (2021). Information and communication technologies as a factor in increasing the effectiveness of the innovative potential of the organization. Humanities Studies. 9 (86). 154-167.

Michio, Kaiku (2017). Physics of the future. How science will affect the fate of humanity and change our everyday life in the 21st century. Lviv: Chronicle. 432.

Nikitenko, V., Andriukaitiene, R., & Puchenko, O. (2019). Formation of sustainable digital economical concept: challenges, threats, priorities. HUMANITIES STUDIES: Proceedings Scientific publications. Issue 1. Zaporizhzhia: ZNU. 1 (78). 139–152.

Nikitenko, V. (2019). The impact of digitalization on value orientations changes in the modern digital society. Humanities Studies. 2 (79). 80–94.

Nikitenko, V.O. (2021). The creative class as a factor in the improvement of human capital in the context of the development of smart education. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia National University. 7 (84). 22-30.

Nikitenko, Vitalina A., Voronkova, Valentyna H., Andriukaitiene, Regina, & Oleksenko Roman I. (2021). The crisis of the metaphysical foundations of human existence as a global problem of post-modernity and the ways of managerial solutions Propósitos y Representaciones Jan. 2021, Vol. 9, SPE (1), e928.

Oleksenko, R. (2017). Formation of the concept of creative personality as a factor of the creative and knowledge economy in the conditions of challenges of globalization // Humanitarian Bulletin of the Zaporizhzhya State Engineering Academy. 71. 118–126.

Altrade, Dagogo (2021). New thinking. From Einstein to artificial intelligence: science and technology that changed the world / trans. from English I. Wozniak Kharkiv: Vivat. 368.

Teslenko, T. (2019). The priority of happiness over materialistic values of GDP in the context of economic philosophy (Bhutan country). Zaporizhzhia: ZNU. 168–170.

Tovarnichenko Vladimir (2020). Pseudoscience and information security in smart – society. Humanities Studies. 1(78).15-26.

Cherep, A., Voronkova, V., Muts, L., & Fursin, A. (2019). Information and innovation technologies as a factor of improving the efficiency of digital economy and business in the globalization 4.0. HUMANITIES STUDIES: Proceedings Scientific publications. Zaporizhzhia: ZNU. 1 (78). 169–180.

Cherep, A., Voronkova, V., Andriukaitiene, R., & Nikitenko, V. (2020). The concept of creative digital technologies in the tourism business in the conditions of digitalization. Humanities Studies. 5(82). 196-209.

Cherep, A. V., & Severyna, S. V. (2010). Anti-crisis management as a basis for ensuring the vital activity of the enterprise. Economic space. 37. 277-282.

**NIKITENKO, VITALINA** – Doctor of Philosophy (D.Sc.), Associate Professor, Professor of the Department of Management of Organizations and Project Management, Engineering educational and scientific Institute named after Y.M. Potebnya of Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)

E-mail: vitalina2006@ukr.net

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9588-7836>

**METELENKO, NATALYA** – Doctor of Economics, Professor, Academician of AENU, Engineering educational and scientific Institute named after Y.M. Potebnya of Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhya, Ukraine)

E-mail: natalia.metelenko@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6757-3124>

**SHAPUROV, OLEXANDR** – Doctor of Economic Sciences, Docent (Associate Professor) Professor of Information Economics, Entrepreneurship and Finance Department Engineering Educational and Scientific Institute named by Yuriy Potebni Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)

E-mail: 0961779400saa@gmail.com

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-4381-4886>

## THE CONCEPT OF DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT SUPPORTING

### Abstract.

The relevance of the topic lies in the fact the sustainable development is set as a priority for action, and digitalization affects sustainable development. However, not only economic development, but also digitalization also has a positive impact on the social aspect, the human environment. It is noted that cultural differences also have a great influence on the formation of the concept of sustainable development. During the COVID-19 pandemic, digitalization was an accelerator of overcoming the consequences of the crisis for all economic actors. The debate around the two concepts of digitalization and sustainable development is creating new approaches that address the concept from different perspectives. sustainable development goals and digital resilience, which represents the use of technology in conventional business applications to improve the environment. Since 2018, new developments of the concept lead to new areas of research such as social sustainability, environmental issues such as climate change, various digital technologies and innovation. In the last period, digital transformation has been the focus of interest. The purpose of this paper is to examine the theoretical and practical aspects of the concept of digital transformation as a factor in supporting sustainable environmental, social and economic development. Research objectives: 1) to analyze digitalization as an effective tool for supporting sustainable environmental, social and economic development; 2) to reveal digitalization as a factor in achieving sustainable development goals; 3) to formulate the concept of digital transformation as a factor in supporting sustainable environmental, social and economic development; 4) to determine the practical aspects of implementing the concept of digital transformation as a factor of supporting sustainable environmental, social and economic development; 5) to find out the role of digital technologies in the implementation of the concept of sustainable environmental, social and economic development. In this context, digitalization is considered an effective tool to support sustainable environmental, social and economic development, which should become an ongoing process. Only achieving this characteristic increases the contribution of digitalization to the development of the organization, enterprise in the region. Numerous studies focus on the link between the environmental, social and economic aspects of sustainable development and digital sustainability as a way in which digitalization can be used to achieve the sustainable development goals of the organization and society. An important question that is increasingly being addressed by international, regional, as well as state and non-state actors is how digital technologies can fundamentally help us to realize the Sustainable Development Goals (SDGs). Digital transformation is multidimensional, complex and full of challenges that can scare off even the most experienced entrepreneurs. The article identifies 10 advantages of the concept of digital transformation as a factor of supporting sustainable environmental, social and economic development.

**Keywords:** digital transformation, environmental, social, economic development

© The Author(s) 2022 Received date 09.07.2022

This is an open access article under Accepted date 01.08.2022

the Creative Commons CC BY license Published date 09.08.2022

**How to cite:** Нікітенко, Віталіна, Метеленко, Наталя, & Шапуров, Олександр. Концепція цифрової трансформації як чинник підтримки сталого екологічного, соціального та економічного розвитку. Humanities studies: Collection of Scientific Papers / Ed.V. Voronkova. Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica”, 2022. 12 (89). P. 142–152.

doi: <https://doi.org/10.26661/hst-2022-12-89-16>