

ФІЛОСОФІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МІСТА

ВАЛЕНТИНА, ВОРОНКОВА¹ВІТАЛІНА, НІКІТЕНКО²ГЕННАДІЙ, ВАСИЛЬЧУК³

Анотація

Актуальність дослідження філософії цифрового розвитку креативного міста об'єднує ІКТ та різноманітні під'єднані до мережі фізичні пристрої, утворюючи Інтернет речей, щоб оптимізувати ефективність міських операцій і послуг і зв'язатися з громадянами. Його основна мета – допомогти їм досягти успіху не тимчасово, а в довгостроковій перспективі, забезпечивши їх необхідними інструментами та ресурсами. Концепція сталого розвитку креативного міста має допомогти розробити нову стратегію у процесі побудови сталого розвитку. Цифрові креативні міста можна класифікувати за шістьма основними вимірами: 1) креативна економіка; 2) креативна мобільність; 3) креативне середовище; 4) креативні мешканці; 5) креативний спосіб життя; 6) креативна громада. Ці шість критеріїв пов'язані з традиційними регіональними та неокласичними теоріями зростання та розвитку міст. Мета статті – розкрити теоретичні і практичні аспекти філософії цифрового розвитку креативного міста як нового наукового напрямку. Завдання дослідження: 1) сформулювати концепцію сталого розвитку креативного міста з метою перейти від креативності до її сталості; 2) розкрити теоретичні і практичні аспекти філософії цифрового розвитку креативного міста; 3) з'ясувати умови формування проекту цифрового розвитку креативного міста. Цифрові принципи є необхідними для створення стійких, ефективних проектів у межах викликів цивілізації. Інструменти цифрового інвестування – це найкращий підхід до впровадження практик цифрового розвитку у діяльність громад. Для цього слід розробити різноманітні напрями ціннісних пропозицій цифрового міста, сегментів клієнтів, каналів, зв'язків з клієнтами, потоків доходу, ключових видів діяльності, ключових ресурсів, партнерів, структури витрат, організаційного розвитку та кінцевої гри, створивши бізнес-моделі сталого цифрового розвитку. Концепція сталого розвитку креативного міста має допомогти розробити нову стратегію у процесі побудови сталого розвитку.

Ключові слова: філософія цифрового розвитку, розумне місто, креативне місто, цифрове місто, цифрові принципи, цифрове інвестування

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Креативне місто – це місто, яке використовує інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) для покращення якості міських послуг або зниження їх вартості. Інші терміни використовувалися для подібних понять: підключене місто, кібермісто, цифрове місто, електронні спільноти. Креативне місто – це міська територія, яка використовує різні електронні датчики збору даних для надання інформації для ефективного управ-

ління ресурсами та активами. Сюди входять дані, зібрані від громадян, механічні пристрої, активи, оброблені та проаналізовані для моніторингу та керування рухом і транспортними системами, електростанціями, мережами водопостачання, управління відходами, інформацією, школами, бібліотеками та лікарнями (Voronkova, Kaganov, & Metelenko, 2022).

Аналіз останніх досліджень і публікацій, з яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спираються автори

Креативне місто – це місто, яке використовує інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) для покращення якості міських послуг або зниження їх вартості. Інші терміни використовувалися для подібних понять: підключене місто, кібермісто, цифрове місто, електронні спільноти. Креативне місто – це міська територія, яка використовує різні електронні датчики збору даних для надання інформації для ефективного управління ресурсами та активами (Voronkova, Nikitenko, & Vasyl'chuk, 2022).

Corresponding author:

¹ Engineering educational and scientific Institute named after Y.M. Potebnya of Zaporozhzhia National University (Zaporozhzhia, Ukraine)

E-mail: valentinavoronkova236@gmail.com

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-0719-1546>

² Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні, Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

E-mail: vitalina2006@ukr.net

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9588-7836>

³ Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

E-mail: historyhena@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3023-6682>

Концепція «креативного міста» об'єднує ІКТ та різноманітні під'єднані до мережі фізичні пристрої, утворюючи Інтернет речей, щоб оптимізувати ефективність міських операцій і послуг і зв'язатися з громадянами. Ще в 1990-х роках до теми дефективного та комплексного використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у містах зверталися Г. Дюпюї, говорячи про «комп'ютеризацію міст». У 2005 році Білл Клінтон був першим, хто згадав про креативне (розумне) місто, заявивши, що міста насправді вже розумні, але тепер вони повинні стати стійкими. Існує не одне визначення креативного міста, їх безліч. Багатозначність цього поняття підкреслюється у дослідженні Міжнародного союзу телекомунікацій (МСЕ), в якому перераховано більше сотні визначень. Згідно з дослідженням «Креативні міста в Європі», у 2009 році концепція «креативного міста» використовується як інструмент для охоплення сучасних міських виробничих факторів у рамках та сприяє зростаючій важливості інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), соціального та екологічного капіталів у визначенні конкурентоспроможності розумних (креативних) міст. За словами Гіфінгера, розумні міста можна ідентифікувати та класифікувати за шістьма основними вимірами: 1) креативна економіка; 2) креативна мобільність; 3) креативне середовище; 4) креативні мешканці; 5) креативний спосіб життя; 6) креативна громада. Ці шість критеріїв пов'язані з традиційними регіональними та неокласичними теоріями зростання та розвитку міст. Вони відповідно базуються на теоріях регіональної економіки, транспорту та ІКТ, природних ресурсів, людського та соціального капіталу, якості життя та участі громадян у демократичному житті міста, конкурентоспроможності. Поняття інтелекту тут включає поняття енергоефективності, розумного житла, креативних мереж і м'якої мобільності. Для Жана Буіно креативне місто знає, як залучити та утримати компанії, що використовують висококваліфіковану робочу силу». Відповідно до дослідження, проведеного Федерацією французьких міст, продуктивність послуг, які пропонує місто, можна розвивати за трьома напрямками:

- 1) покращення послуг для громадян та їх доступності;
- 2) контроль впливу на навколишнє середовище;
- 3) переосмислення моделей доступу до ресурсів (Воронкова, & Нікітенко, 2022).

Місто має оптимізувати використання своєї інфраструктури (його фізичний капітал), забезпечити доступність і якість послуг, пропонованих муніципалітетом і громадянами (соціальний капітал), а також просувати свою екологічну політику (екологічний капітал). Ці різноманітні активи сприяють привабливості міст, які їх реалізують.

Еммануель Евено, географ і президент Інтернет-асоціації Ville, кваліфікований фахівець концепції креативного міста, яка все ще здається йому дуже суперечливою в 2018 році. Успіх терміну, зокрема в його початковій назві розумне місто, здається порівняним із долинами (Косметична долина, Аерокосмічна долина, натхненна Кремнієвою долиною) або кількома лабораторіями (натхненими чудовими лабораторіями Массачусетського технологічного інституту): корисні англійцями, які охоче сприймаються французькими керівниками. Він також вказує на той факт, що цей термін походить більше з економічного світу, ніж з академічного світу, як-от креативний клас, серед якого географ і планувальник Річард Флорида зробив успішний бізнес. Для Евено трьома основними пунктами визначення креативного розумного міста вважає використання та експлуатацію великих даних, модернізацію або навіть трансформацію міських послуг, прояв волі покладатися на участь мешканців. Він бачить у розмаїтті потенціалу містян вибух креативності, так як кожне місто розвиває свій потенціал (Voronkova, Kaganov, & Metelenko, 2022).

Місто може або використовувати великі дані, або модернізувати свої послуги, або бути більш активним, не обов'язково виконувати ці три проекти разом, щоб вважатися повністю розумним та креативним. Тим не менш, він визнає, що креативне місто настільки синтетичне та привабливе, що залучає креативну критичну масу людей. Антуан Пікон резюмував концепцію філософії креативного міста таким чином, що креативне місто відповідає як набору конкретних креативних процесів трансформації міст, так і ряду ідеалів, які представляють сильні конвергенції та визначні розбіжності.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття.

У контексті того, щоб зробити життя в містах більш безпечним, надійним і екологічно стійким, ми зосереджуємося на управлінні навколишнім середовищем, громадській безпеці, міському пла-

нуванні, розвитку промисловості, використанні ресурсів, енергозбереженні, управлінні дорожнім рухом, телемедицині, догляді за домом, міжособистісному спілкуванні, соціальній діяльності та розвагах. Щоб матеріалізувати деякі з гуманітарних цілей ІЕЕЕ, ця лекція також буде зосереджена на тому, як деякі уроки, отримані з програми ІЕЕЕ Smart City, можна використати в ініціативі ІЕЕЕ Smart Village.

Розумне місто покладається на широко розповсюджені інтелектуальні пристрої для моніторингу міського середовища в режимі реального часу, збору інформації для прийняття розумних рішень і надання різноманітних послуг для покращення якості міського життя. Розподілена мережа інтелектуальних сенсорних вузлів, а також центри обробки даних/хмари, де дані датчиків зберігаються та обмінюються ними, становлять інфраструктуру розумного міста. Спільне зондування відіграє незамінну роль у нових ініціативах розумного міста, яке отримує дані датчиків від груп людей або спільнот (Krugchenko, 2019).

Поширення персональних мобільних пристроїв і розвиток онлайн-соціальних мереж роблять зондування за участю життєздатним у великих масштабах, але водночас створюють багато відкритих проблем. Розумні міста вирішують міські проблеми, такі як забруднення, енергоефективність, безпека, паркування, дорожній рух, транспорт тощо, використовуючи передові технології збору даних і зв'язку через Інтернет. Він забезпечує віддалений моніторинг у реальному часі для різних аспектів управління даними в таких сферах, як транспорт, зв'язок, відеоспостереження та датчики, розподілені по всьому місту.

Щоб пом'якшити проблеми зміни клімату, наші громади використовують все більше і більше відновлюваних джерел енергії, що породжує нові виклики в проектуванні та експлуатації енергетичної системи громади. Тим часом ми спостерігаємо все більше катастроф, спричинених зміною клімату. Рішення вищезазначених проблем полягає в тому, щоб зробити наші громади розумними, сталими та стійкими, щоб допомогти у роботі та роботі розумних, стійких спільнот (Nikitenko, 2020).

Мета статті – розкрити теоретичні і практичні аспекти філософії цифрового розвитку креативного міста як нового наукового напрямку.

Завдання дослідження:

1) сформувати концепцію сталого розвитку креативного міста з метою перейти від креативності до сталості;

2) розкрити теоретичні і практичні аспекти філософії цифрового розвитку креативного міста;

3) з'ясувати умови формування проекту цифрового розвитку креативного міста.

Виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів

1. Концепція сталого розвитку креативного міста

1. Перш за все слід сформувати концепцію сталого розвитку креативного міста, щоб воно розвивалося і не стояло на місці. Для цього слід виявити слабкі місця концепції, які можуть спричинити багато проблем у тлумаченні та застосуванні принципу «будувати для сталого розвитку». У різних організаціях стійкість набуває різних форм, що ще більше ускладнює формулювання єдиного універсального визначення цього принципу, щоб будувати цифрові міста як чинники сталості. Набір інструментів сталого розвитку бізнес-моделі (BMS) був створений з думкою про соціальні підприємства, неурядові організації та малий бізнес. Їх основна мета – допомогти їм досягти успіху не тимчасово, а в довгостроковій перспективі, забезпечивши їх необхідними інструментами та ресурсами. Концепція сталого розвитку креативного міста має допомогти розробити нову стратегію у процесі побудови сталого розвитку. Для цього слід розробити різноманітні напрями ціннісних пропозицій вашого міста, сегментів клієнтів, каналів, зв'язків з клієнтами, потоків доходу, ключових видів діяльності, ключових ресурсів, партнерів, структури витрат, організаційного розвитку та кінцевої гри, створивши бізнес-моделі сталого розвитку (Олтрейд Дагого, 2021).

Цифрові принципи є актуальними в тому чи іншому випадку для створення стійких, ефективних проектів у межах викликів глобалізації. Завдяки інструментам і ресурсам, наданим цифровими принципами, легше зрозуміти цілі та потенціал креативного міста та визначити його шлях до успіху. Для цього експерти називають три нові інструменти формування концепції сталого розвитку креативного міста:

1) цифрові принципи сталості;

2) індикатори цифрових принципів сталого цифрового розвитку;

3) оцінювання, орієнтоване на цифрові принципи.

Іншими словами, без оцінки цифрових принципів у контексті конкретного міста ми не зможемо належним чином застосувати їх та отримати повний доступ до розвитку його потенціалу. Головне, щоб принципи цифрового розвитку креативного міста, розроблені експертами, дотримувалися, упроваджувалися і місто досягало бажаних результатів. Необхідно, щоб концепція сталого розвитку креативного міста забезпечувала більш цілісне уявлення про переваги цифрових принципів та ініціатив.

Оцінювання концепції креативного міста, орієнтованого на принципи – це модель оцінювання креативного міста, яка забезпечує зворотний зв'язок про те, наскільки добре працює навігація за допомогою креативних принципів. Оцінювання, орієнтоване на цифрові принципи, – це перевірка на практиці та реалізація концепції цифрового міста, яка є комплексним інструментом.

Принципи цифрового розвитку постійно розвиваються, так як на цьому шляху виникає потреба у нових ресурсах. Індикатори оцінювання – це прояви, спостереження або емпіричні докази об'єкта вимірювання, часто абстрактні поняття, які є конкретними цифровими принципами креативного міста. І показники ефективності спостерігаються та повідомляються без порівняння зі стандартами чи критеріями, показники використовуються для описового вимірювання. Це залежить від міського контексту, в якому реалізується концепція цифрового міста (Oleksenko, & Bortnykov, et al., 2021).

Таким чином, призначення індикаторів цифрового міста – це процес зосередження на діяльності та результатах, призначених для вимірювання того, як і наскільки добре цифрові принципи втілюються на практиці в ініціативах цифрового розвитку креативного міста. Конкретні показники будуть належним чином служити своїй меті лише за конкретних обставин. Принципи цифрового розвитку є засобом досягнення цілей, а не самими цілями, в основі яких актуальність, точність, результати застосування, які слід адаптувати до оточуючого середовища та оцінки для відстеження реалізації стратегії цифрових принципів.

2. Філософія цифрового розвитку креативного міста

Креативне місто – це не просто креативний простір. За словами доктора Рейчел Грейнджер, креативне місто може бути «енергійним місцем,

яке приваблює творчих працівників, інтелектуалів і забезпечує інфраструктуру та соціальні простори, необхідні для активної підтримки творчої економічної діяльності». Розподіл міст за типами зумовлений переходом економіки від індустріальної до постіндустріальної. З кінця 1990-х промислові міста почали створювати креативний простір і формувати новий клас – креативний клас міських жителів. Дослідження британських міст Лестер і Лондон виявило такі особливості креативних міст: креативні міста мають не лише залучати творчих працівників та інвестиції, але й гарантувати, що їх унікальна творча екосистема є динамічною, враховує місцеві особливості та зв'язки з глобальними процесами; креативні міста вливають кошти у сферу креативних індустрій; креативні індустрії можуть мати різний рівень «входження» в них, відповідно – відбувається соціальне креативне розшарування, вилучення окремих груп із креативної економіки. У таких містах є окремі зони, орієнтовані на креативні індустрії (Oleksenko, Bilohur, et al., 2021).

Згідно з моніторингом культурних і креативних міст у 2019 році, проведеним Європейським Союзом, існує окремий набір індикаторів для ілюстрації креативної економіки європейських міст – це насамперед розвиток економічних елементів, а саме:

1) робочі місця в креативному секторі, особливо в секторах цифрових технологій, медіа, розваг, професійно-технічної освіти та навчання. Окремо розглядаються можливості та динаміка створення нових креативних секторів як здатність міста реагувати на зміни технологічного ринку;

2) інновації та інтелектуальна власність, патенти на дизайн, патенти на ІКТ, дослідження та розробки за цілями сталого розвитку, тобто наскільки місто сприятливе для інновацій;

3) аналіз креативної економіки міст також неможливий без аналізу брендів, особливо в аудіовізуальному секторі, програмуванні, моді. Також необхідно враховувати кількість креативних хабів і просторів, вартість культури та частку культурно-креативного продукту у ВВП міста. Серед висновків звіту є спостереження про те, що креативна економіка краще розвинена у великих містах. Це пов'язано з більшою щільністю та зв'язаністю у великих містах. Якщо креативні фірми розташовані поруч, це ефективно з точки зору міжгалузєвої синергії, оскільки сприяє обміну знаннями та інноваціям (Роуен Девід, 2021).

Ідеальним містом 2019 року для розвитку креативної економіки має стати поєднання Парижа (креативні робочі місця), Будапешта (робочі місця в нових секторах креативної економіки) та Ейндховена (інтелектуальна власність і патенти). Наприклад, Будапешт відомий своїм статусом креативного міста дизайну ЮНЕСКО. Протягом 2015–2019 років у місті реалізовано кілька проєктів, спрямованих на розвиток дизайну як галузі. У 2015 році Всесвітній день дизайну проводився там спільно з Міжнародною радою товариств промислового дизайну (ICSID). Назва заходу 2015 року – «Redefine design» – також була програмою 2016 (і відтоді щорічно); Будапештський тиждень дизайну, присвячений різноманіттю відносин між людиною та її середовищем під гаслом «Дизайн – Анатомія». Захід зібрав 50 тис. відвідувачів, проведено 230 заходів; 2017 – StartUp Guide – захід, головним чином спрямований на підтримку малих креативних підприємств, які працюють у сфері дизайну; 2018 – Будапештський тиждень моди від Угорського агентства моди та дизайну. Центральноєвропейський тиждень моди в Будапешті організовується двічі на рік і залучає дизайнерів із сусідніх країн, Вишеградської четвірки та Італії; 2019 – Будапештський саміт моди та технологій мав на меті дозволити молодим талантам і міжнародним дизайнерам дебютувати. У планах міста на 2020–2024 роки (незважаючи на пандемію) – продовження традицій дизайн-освіти спільно з Університетом мистецтва та дизайну Мохой-Надія, проведення тематичних заходів та виставок (тижні дизайну та моди), створення регіонального хабу креативу міст Центральної Європи та Західних Балкан. Так, Будапештський тиждень дизайну у жовтні 2020 року проходив у змішаному онлайн/офлайн форматі. У ЮНЕСКО лише два українських міста визначені творчими – Львів та Одеса як креативні міста літератури (Teslenko, & Zadoia, 2021).

Життя за принципами цифрового розвитку креативного міста вимагає часу, зусиль і відданості, цифрові принципи є дуже складними, якщо використовувати їх на практиці. Організаційна самооцінка цифрових принципів – це лише вступ до нових інструментів оцінювання, які можуть допомогти краще зрозуміти мистецтво використання цифрових принципів на практиці. Вивчення прикладів може надихнути і допомогти в пошуку ідей для власного розвитку. Як один із найбільш активних прикладів використання цифрових принципів, може допомогти в застосуванні

організаційних змін та переформатуванні моделі міста. Інструмент цифрового інвестування – найкращий підхід до впровадження практик цифрового розвитку у діяльність громад. Інструмент, створений для того, щоб керувати персоналом під час процесу планування та впровадження цифрових проєктів, щоб їх робота відповідала цифровим принципам (Тесленко, 2021).

Кожен проєкт схожий на подорож і під час цієї подорожі нам потрібне хороше керівництво, яке допоможе досягти мети. Керування містом не є винятком. Це довга та звивиста дорога, яка вимагає нових інструментів, адаптованих на потреби містян. Після поширення обізнаності про Цифрові принципи та їхню цінність, поширення їх в різних секторах громади отримання нових прихильників, настав час для наступного кроку – прийняття керівних принципів на практиці. Для того, щоб повноцінно упроваджувалася філософія цифрового розвитку креативного міста слід зосередити свої спільні зусилля на заходах, спрямованих на впровадження цифрових принципів, що сприяють організаційним змінам (Rybalchenko, & Bilohur, 2021).

3. Еволюція від розумного міста до цифрового

Розумне місто було популяризовано у 2010-х роках компанією ІВМ через її кампанію «Smart Cities Challenge». Інтерес до нової моделі міста був зосереджений на основних міських системах (енергія, вода, транспорт), «розумне місто» зосереджувалося на позитивних зовнішніх ефектах, які воно могло б забезпечити шляхом оптимізації цих систем (ефективність, покращення навичок прийняття рішень тощо). Поступово місцева влада використовує цифрові інструменти Smart City (відкриті дані, інтерактивний портал тощо) для безпосереднього звернення до громадян. Компанії з Кремнієвої долини втручаються у використання Smart City через цифрові платформи, які прагнуть створити власну клієнтуру та утримати її. Повсюдність технологій у всіх містах стає основою для нових «стартапів», які поступово змінюватимуть міський ландшафт у всьому світі (Punchenko, & Nikitenko, 2020).

Компанії використовують цифрове з'єднання та технологічну інфраструктуру міст як платформи для поширення своїх послуг усім своїм клієнтам (таксі, кейтеринг, доставка тощо). Поступово ці компанії заявляли про себе та відігравали важливу роль у міському контексті, чинячи тиск на органи місцевого самоврядування, які змушені були намагатися знайти баланс

між позитивними аспектами цих поселень і більш негативними. Європейський Союз (ЄС) докладає постійних зусиль для розробки стратегії досягнення «розумного» міського зростання для своїх столичних міст-регіонів. ЄС розробив низку програм у рамках «Європейського цифрового порядку денного». У 2010 році він був зосереджений на зміцненні інновацій та інвестиціях у послуги ІКТ для покращення державних послуг та якості життя. Поява розумних міст також є відповіддю на цю проблему значної урбанізації. Опанування даних, створених розумними містами, що надходять від багатьох датчиків, підключених об'єктів і розгорнутих додатків, є однією з проблем. За словами Антуана Курмона, наукового директора кафедри «Міста та цифрові технології», криза охорони здоров'я та мобілізація громадян призводять до перебалансування балансу сил на користь громадського актора. «Дані стали головною проблемою уряду міста, тоді як не так давно це сприймалося як суто технічний предмет (Cherem, Voronkova, et al., 2021).

Ми бачимо, як у Канаді, так і у Франції, усвідомлення обраними посадовцями важливості даних для управління містом». Анонімні відкриті дані щодо спільноти можуть започаткувати конкуренцію даних за межами GAFAM, надаючи доступ до міських даних усім розробникам додатків, які потім можуть розробляти нові міські послуги, і дає містам можливість вимагати взаємності від приватних компаній. За ініціативи регіону Іль-де-Франс додаток Vianavigo компанії Île-de-France Mobilités об'єднує пропозиції щодо спільного використання автомобілів від різних стартапів на його території з пропозиціями RATP і SNCF19. У 2016 році Transdev разом зі своїми партнерами La Fabrique des mobilités, OuiShare і Caisse des Dépôts створили платформу Open Source і Open Data під назвою Catalogue, яка має на меті стати платформою для обміну даними про громадський і приватний транспорт у всьому світі.

Мета полягає в тому, щоб створити універсальну агенцію даних, де всі приватні та публічні гравці запрошуються подавати свою неконфіденційну інформацію. Розумне місто краще підготовлене реагувати на виклики, ніж місто, яке підтримує суто «транзакційні» відносини зі своїми громадянами. Функції розумних міст розроблені для управління різними міськими потоками та дозволяють у реальному часі відповідати на запити про послуги, які полегшують життя

в містах (таких як мегаполіси). здатні привласнювати їх, які не пов'язані виключно з доходом. У 2010-х роках розумні міста не були достатньо інклюзивними, наприклад, місто Монреаль відкрило портал відкритих даних, доступний і придатний для повторного використання окремими особами та підприємствами, щоб вони могли створювати програми для громадян (Cherem, Voronkova, et al., 2022).

Велика кількість французьких міст, як мегаполісів, так і міст середнього розміру, вступають на шлях цифрового міста, або розумного міста, виміри якого призводять до метаморфози міської інфраструктури. З одного боку, нові інформаційні та комунікаційні методи генерують розвиток високої та низької швидкості з метою забезпечення зв'язку між різними пов'язаними об'єктами; з іншого, мобільність є однією з перших цілей цих нових операцій (система онлайн-паркування, система транспорту на вимогу тощо). І, нарешті, інтелектуалізм стає центральною проблемою для цих розумних міст, які прагнуть оптимізувати її використання за допомогою технологічних інновацій. Ринок розумних міст спочатку пережив фазу потужного зростання, що було спричинене, зокрема, бажанням муніципалітетів зменшити витрати на енергію (воду, електроенергію тощо) шляхом оптимізації управління ресурсами.

ІВМ продає апаратне забезпечення, програмне забезпечення та послуги державним органам влади та міським мережевим компаніям для управління їхніми інфраструктурами. Велика кількість європейських міст, як мегаполісів, так і міст середнього розміру, вступають на шлях цифрового міста, або розумного міста, виміри якого приводяться до метаморфози міської інфраструктури. З одного боку, нові інформаційні та комунікаційні методи генерують розвиток високої та низької швидкості з наданням зв'язку між пов'язаними об'єктами; з іншого, мобільність є однією з інтелектуальних операцій. ІВМ надає апаратне забезпечення, програмне забезпечення та послуги державним органам влади та міським мережевим компаніям для управління їхніми інфраструктурами (Шваб Клаус, 2019).

Створення сталого проекту є однією з найскладніших операцій для некомерційної організації. Зазвичай фінансування, отримане з різних джерел, спрямовується на чітку мету створення проекту розумного креативного міста. Зазвичай лише більші організації можуть дозволити собі мати постійні проекти, які є стійкими та можуть

тривати роками. Спланувати свій проєкт відповідним чином і підготувати його належним чином, тоді у нього буде набагато більше шансів стати стійким і довговічним. Якщо ви дійсно хочете, щоб ваш проєкт тривав багато років після його початку, слід підготувати довгостроковий план.

Визначити, яка бізнес-модель (навіть якщо ви працюєте в некомерційній організації) буде найкращою для неї. Проєкти з роками стають вишуканішими та кращими і найголовніше – бути спритними та адаптивними. Реальність навколо змінюється, як і ідея, тому проєкт буде настільки хорошим, наскільки він зможе адаптуватися до нових ситуацій. Тому не дозволяти йому зупинитися на першій перешкоді. Якщо керівники проєкту знають, як змінювати проєкт відповідно до середовища, то у такого проєкта більше шансів зробити його довготривалим. Один з головних принципів – це бути керованими даними, управляти Datasphere містом (Шарма Ручір, 2018).

Висновки

Для створення концепції креативного сталого міста слід створити повноцінну співпрацю на всіх рівнях, починаючи з пропозицій, робочих планів, бюджетів, ролей. Визначити показники для вимірювання та моніторингу співпраці та щоб сказати щось про її успіх чи ні; аналіз бар'єрів (внутрішніх чи зовнішніх), який допоможе зменшити їх у майбутньому та підготуватися до можливих

проблем. Також слід ділитися документами зі спільнотою та своїми партнерами, щоб розвивати всю спільноту. Уникати слід конкуренції, тому що суперництво не є метою у досягненні цілі, тому слід зосередитися на обміні інформацією, відкритості та цінностях. Поділитися ідеями та спробувати залучити свою команду до співпраці з кожною громадою. Конфіденційність і безпека є однією з найважливіших тем 21-го століття, де хакери та кібербезпека майже на кожному розі. Маючи лише кілька відомостей, вони можуть викрасти ваші дані, проникнути на банківський рахунок, викрасти електронні листи та іншу конфіденційну інформацію. Забезпечити відповідність запланованої моделі планування, територіальних характеристик та місцевого самоврядування. Будувати місто у безперервності часу та простору, розвиваючи виробничий ланцюг, який об'єднує творчий вимір міста. Планувати місто та проєктувати громадські простори як місця творчості та інклюзії допомагає **культурний менеджмент**. Розвивати наскрізний підхід до міських професій і міського планування. Сприяти розвитку культури та спадщини, щоб зробити це можливою для економічного розвитку, уникаючи при цьому ризикованого туризму для місць та відчуження місцевого населення. Розвивати зв'язки та співпрацю для сприяння обміну інформацією щодо планування стійких та креативних міст.

Список використаних джерел

- Voronkova Valentyna, Kaganov, Yuriy, & Metelenko, Natalia. Conceptual basis of «the digital economy for site model»: european experience. HUMANITIES STUDIES : Collection of Scientific Papers / ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica», 2022. 10 (87). 9-19.
- Voronkova, Valentyna, Nikitenko, Vitalina & Vasylychuk, Gennadiy. European paradigm of socially responsible governance as conditions for exiting the COVID-19 pandemic crisis. Освітній дискурс: збірник наукових праць / гол ред. О.П. Кивлюк. Київ: ТОВ: Науково-інформаційне аґетство «Наука-технології-інформація». 2022. 39 (1-3). 26-36.
- Воронкова Валентина, & Нікітенко Віталіна. Креативне місто як чинник розвитку цифрового суспільства. Комунальне господарство міст. Харків. 2022. Том 2. № 169 Серія: Економічні науки. С. 57-64.
- Voronkova, Valentina, Kaganov, Yuriy, & Metelenko, Natalia. Formation of digital society and digital man values in the globalization conditions and Industry 4.0. Humanities studies: збірник наукових праць / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica», 2022. 11 (88). С. 16-25.
- Курченко Микола. The impact of digital technologies on the development of human and social capital in the conditions of the digitalized society. Humanities Studies. 2019. 1 (78). С. 108-129.
- Nikitenko Vitalina. Evolution and further development of the real world in the conditions of technological changes in the context of socio-philosophical discourse. Humanities studies : зб. наук. пр. / Запоріж. нац. ун-т. Запоріжжя: ЗНУ. 2020. 4 (81). 60-73.
- Олтрейд Дагого. Нове мислення. Від Айнштейна до штучного інтелекту: наука і технології, що змінили світ / пер. з англ. І. Возняка. Харків : *Bivam*, 2021. 368 с.
- Oleksenko, R., Bortnykov, Y., Bilohur, S., Rybalchenko, N., & Natalia, M. Transformations of the organizational and legal mechanism of the Ukrainian state policy in tourism and hospitality. Cuestiones políticas. 2021. 39 (70). 768-783
- Oleksenko, R., Bilohur, S., Rybalchenko, N., Verkhovod, I., & Harbar, H. The ecological component of agrotourism development under the COVID-19 pandemic. Cuestiones políticas. 2021. 39 (69). 870-881.

Роуен Девід. Non-Bullshit Innovation. Радикальні ідеї від найпотужніших радикалів світу / пер з англ. Наталя Палій. Дніпро: «Баланс Бізнес Букс», 2021. 464 с.

Teslenko, Tatyana & Zadoia, Viacheslav. Breakthrough technologies as a factor of formation of information economy in the conditions of digitalization. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Zaporizhzhia National University, 2021. 7 (84), P. 48-57.

Тесленко, Т. В. Науково-епістемологічна еволюція понятійно-категоріального апарату філософії економіки як нового філософського знання. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia National University, 2021. 4 (81), P. 126-144.

Rybalchenko, N., Bilohur, S., Oleksenko, R., Voronkova, V., & Verkhovod, I. Clasterization tendencies of Ukraine's tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis. Revista de la universidad del zulia. 2021. 60-75

Punchenko, Oleg, & Nikitenko Vitalina. Covid-19: person and society facing the challenges of global transformation. Humanities Studies. 2020. 4(81). 74-91.

Cherep, A., Voronkova, V., Andriukaitiene, R., & Nikitenko V. The concept of creative digital technologies in the tourism business in the conditions of digitalization. Humanities Studiesю. 2020. 5(82). 196-209.

Cherep, A., Voronkova, V., & Cherep, O. Humanocracy as a factor of improving human resources management in organizations. HUMANITIES STUDIES : Collection of Scientific Papers / ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house "Helvetica". 2022. 10 (87). 134-141.

Шваб Клаус. Четверта промислова революція, Формуючи четверту промислову революцію. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2019. 426 с.

Шарма Ручір. Передові країни. В очікуванні нового «економічного дива» / пер. з англ. Андрій Іщенко. Київ : Наш формат, 2018. 296 с.

References

Voronkova, Valentyna, Kaganov, Yuriy, & Metelenko, Natalia (2022a). Conceptual basis of «the digital economy forsrite model»: european experience. Humanities studies : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica», 10 (87). 9-19.

Voronkova, Valentyna, Nikitenko, Vitalina & Vasylychuk, Gennadiy (2022b). European paradigm of socially responsible governance as conditions for exiting the COVID-19 pandemic crisis. Educational discourse: a collection of scientific works / goal reld. O.P. Kyvlyuk. Kyiv: Scientific and Information Agency "Science-Technology-Information" LLC. 39 (1-3). 26-36.

Voronkova, Valentyna, & Nikitenko, Vitalina (2022c). A creative city as a factor in the development of a digital society. Communal management of cities. Kharkiv. Series: Economic Sciences. Volume 2. No. 169. 57-64.

Voronkova, Valentina, Kaganov, Yuriy, & Metelenko, Natalia (2022d). Formation of digital society and digital man values in the globalization conditions and Industry 4.0. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica», 2022. 11 (88). 16-25.

Kyrychenko, Mykola (2019). The impact of digital technologies on the development of human and social capital in the conditions of the digitalized society. Humanities studies : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica». 1(78). 108-129.

Nikitenko, Vitalina (2020). Evolution and further development of the real world in the conditions of technological changes in the context of socio-philosophical discourse. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica». 4 (81). 60-73.

Altrade, Dagogo (2021). New thinking. From Einstein to artificial intelligence: science and technology that changed the world / trans. from English I. Wozniak Kharkiv: Vivat, 2021. 368.

Oleksenko, R., Bortnykov, Y., Bilohur, S., Rybalchenko, N., & Natalia, M. (2021). Transformations of the organizational and legal mechanism of the Ukrainian state policy in tourism and hospitality. Cuestiones políticas. 39 (70). 768-783

Oleksenko, R., Bilohur, S., Rybalchenko, N., Verkhovod, I., & Harbar, H. (2021). The ecological component of agrotourism development under the COVID-19 pandemic. Cuestiones políticas. 39 (69). 870-881.

Rowan, David (2021). Non-Bullshit Innovation. Radical ideas from the most powerful radicals in the world / translated from English. Natalya Paliy. Dnipro: "Balance Business Books". 464.

Teslenko, Tatyana & Zadoia, Viacheslav (2021). Breakthrough technologies as a factor of formation of information economy in the conditions of digitalization. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Zaporizhzhia National University. 7 (84), P. 48-57.

Teslenko, T. V. (2021). Scientific and epistemological evolution of the conceptual and categorical apparatus of the philosophy of economics as a new philosophical knowledge. Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia National University. 4 (81). P. 126-144.

Rybalchenko, N., Bilohur, S., Oleksenko, R., Voronkova, V., & Verkhovod, I. (2021). Clusterization tendencies of Ukraine's tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis. *Revista de la universidad del zulia*. 60-75e

Punchenko, Oleg, & Nikitenko Vitalina (2020). Covid-19: person and society facing the challenges of global transformation. *Humanities studies : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica»*. 4(81). 74-91.

Cherep, A., Voronkova, V., Andriukaitiene, R., & Nikitenko V. (2020a). The concept of creative digital technologies in the tourism business in the conditions of digitalization. *Humanities studies : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica»*. 5(82). 196-209.

Cherep, A., Voronkova, V., & Cherep, O. (2022b). Humanocracy as a factor of improving human resources management in organizations. *Humanities studies : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house «Helvetica»*. 10 (87). 134-141.

Schwab, Klaus (2019). *The fourth industrial revolution, Shaping the fourth industrial revolution*. Kharkiv: Family Leisure Club, 2019. 426.

Sharma, Ruchir (2018). *Advanced countries. Waiting for a new "economic miracle" / trans. from English Andriy Ishchenko*. Kyiv: Our format. 296.

VORONKOVA, VALENTYNA – Doctor of Philosophy (D.Sc.), Professor, Academician of the Academy of Higher Education of Ukraine, Head of the Department of Management of Organizations and Project Management, *Engineering educational and scientific Institute named after Y.M. Potebnya of Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)*

E-mail: valentinavoronkova236@gmail.com

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-0719-1546>

NIKITENKO, VITALINA – Doctor of Philosophy (D.Sc.), Associate Professor, Professor of the Department of Management of Organizations and Project Management, *Engineering educational and scientific Institute named after Y.M. Potebnya of Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)*

E-mail: vitalina2006@ukr.net

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9588-7836>

VASYL'CHUK, GENNADIY – Doctor of Historical Sciences, Professor, Vice-Rector for Scientific Affairs of Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)

E-mail: historyhena@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3023-6682>

PHILOSOPHY OF THE CREATIVE CITY DIGITAL DEVELOPMENT

Abstract

The relevance of researching the philosophy of the creative city digital development brings together ICT and various networked physical devices, forming the Internet of Things, to optimize the efficiency of city operations and services and connect with citizens. Its main objective is to assist them to achieve success not temporarily but in the long term by providing them with the necessary tools and resources. The concept of sustainable development of a creative city should help to develop a new strategy in the process of building sustainable development. Digital creative cities can be classified according to six main dimensions: 1) creative economy; 2) creative mobility; 3) creative environment; 4) creative residents; 5) creative lifestyle; 6) creative community. These six criteria are related to traditional regional and neoclassical theories of urban growth and development. The purpose of the article is to reveal the theoretical and practical aspects of the philosophy of digital development of the creative city as a new scientific direction. The objectives of the study: 1) to formulate the concept of sustainable development of a creative city in order to move from creativity to its sustainability; 2) to reveal the theoretical and practical aspects of the philosophy of digital development of a creative city; 3) to find out the conditions for the formation of a digital development project of a creative city. Digital principles are necessary to create sustainable, effective projects within the challenges of civilization. Digital investment tools are the best approach to implementing digital development practices in community activities. For this purpose, various areas of digital city value propositions, customer segments, channels, customer relationships, revenue streams, key activities, key resources, partners, cost structure, organizational development and final game should be developed, creating business models for sustainable digital development. The concept of sustainable development of the creative city should help to develop a new strategy in the process of building sustainable development.

Keywords: philosophy of digital development, smart city, creative city, digital sustainable city, digital principles, digital investment

The Author(s) 2022

This is an open access article under
the Creative Commons CC BY license

Received date 25.07.2022

Accepted date 01.08.2022

Published date 25.08.2022

How to cite: Воронкова Валентина, Нікітенко Віталіна, & Васильчук Геннадій. Філософія цифрового розвитку креативного міста. Humanities studies: Collection of Scientific Papers / Ed.V. Voronkova. Zaporozhzhia: Publishing house “Helvetica”, 2022. 12 (89). P. 16–25.

doi: <https://doi.org/10.26661/hst-2022-12-89-02>